

Trabajo Fin de Máster

La narración en la noticia de la prensa digital: un
proyecto de innovación docente.

Narrative in digital press news: a proposal of
teaching innovation.

Autora

Julia Salamero Sesé

Director

Fermín Ezpeleta Aguilar

Facultad de Educación
2015/16

Resumen

Este proyecto se enmarca en la línea B de los Trabajos Fin de Máster de la especialidad de Lengua Castellana y Literatura. Con él se pretende desarrollar una propuesta didáctica innovadora sobre el estudio de la narración y la noticia en la prensa digital. Aunque va dirigida a alumnado de 2º curso de la ESO, es aplicable a otros niveles de la educación secundaria y al estudio de otras tipologías textuales.

Palabras clave: innovación, narración, noticia, prensa digital, ESO

Contenido

Resumen:.....	1
1. Introducción y justificación.....	4
2. Estado de la cuestión.....	5
2.1. La narración y la prensa en el Currículo de secundaria.....	5
2.2. La importancia de la narración para las competencias básicas.....	7
2.3. La didáctica de la narración.....	8
3. Marco teórico: la narración y los géneros periodísticos.....	10
3.1. La prensa digital y el papel del lector.....	10
3.1.1 Aspectos lingüísticos de la prensa digital.....	12
3.1.2 La noticia y el periodismo narrativo.....	14
3.2 La narración.....	15
3.2.1. Qué es la narración.....	15
3.2.2. Tipos de narración.....	17
3.2.3. Procedimientos lingüísticos de la narración.....	17
4. Diseño de la investigación.....	19
4.1 Preguntas e hipótesis de la investigación.....	19
4.2 Objetivos de la investigación.....	20
4.3 Descripción del contexto de la investigación.....	20
4.3.1 El barrio.....	21
4.3.2 La metodología en la enseñanza – aprendizaje de la narración.....	22
4.4 Metodología de la investigación.....	22
5. Análisis de los datos.....	22
5.1 Encuestas.....	22
5.2 Perfil del alumnado.....	23
5.3 Análisis del cuestionario.....	23
6. Discusión de los resultados.....	24
7. Propuesta de innovación.....	27

7.1 Justificación.....	27
7.2 Resumen del proyecto	28
7.3 Objetivos	28
7.3.1 Objetivos Generales.....	28
7.3.2 Objetivos Específicos	29
7.4 Contenidos.....	30
7.4.1 Contenidos generales.....	30
La variedad de los discursos y tratamiento de la información.....	30
Conocimiento de la lengua.....	31
7.4.2 Contenidos específicos.....	32
7.5 Recursos	32
7.6 Metodología	33
7.7 Actividades	33
7.8 Atención a la diversidad.....	39
7.9 Evaluación	39
7.9.1 Criterios de evaluación	39
7.9.2 Criterios específicos de evaluación.....	40
7.9.3 Instrumentos de evaluación	40
7.9.4 Autoevaluación	41
7.10 Consideraciones finales a la propuesta	41
8. Conclusiones	42
9. Bibliografía	44
Anexos.....	48

1. Introducción y justificación.

El presente trabajo se enmarca en la línea B de los Trabajos Fin de Máster, como parte fundamental del Máster de Profesorado de Educación Secundaria, especialidad de Lengua Castellana y Literatura.

En él se pretende conjugar la innovación didáctica con los medios de comunicación periodística, especialmente la noticia, en su naturaleza digital. Se pretende con este trabajo contribuir a la comunidad educativa mediante un proyecto de innovación destinado al segundo curso de la Educación Secundaria Obligatoria. Dado el paréntesis legislativo en el que nos encontramos, en el que todavía no se aplica totalmente la normativa LOMCE, este proyecto se sitúa en la realidad de la comunidad autónoma de Aragón y del centro educativo en el que realicé mis prácticas: la normativa LOE y el IES Pedro de Luna.

Este trabajo se articula en torno a dos indicios principales: la narración está presente en toda la educación secundaria obligatoria y no obligatoria, en el currículo de todas las asignaturas, además de ser uno de los modos de expresión más frecuentes de nuestra vida cotidiana; y los mecanismos de la narración se ponen en marcha en una modalidad básica del periodismo: la noticia. Además, se ha utilizado como soporte básico el texto digital y el periodismo de internet, de manera que se favorece el desarrollo de una actitud crítica y de una conciencia democrática en torno a los nuevos medios de comunicación y la información que estos proporcionan. Además, el dominio de la narración contribuye a la adquisición de todas las competencias básicas, como se verá en las siguientes páginas. Igualmente, la prensa puede ser un soporte básico para la reflexión metalingüística y gramatical del español

Además, se ha realizado un cuestionario de carácter cualitativo y cuantitativo a alumnado del centro, a partir del cual se ha llevado a cabo la presente propuesta de innovación cuyo objetivo fundamental es mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje de la narración a través de la noticia de la prensa digital en un aula de educación secundaria.

De esta forma, se pretende presentar el estudio de la narración de la una forma dinámica e innovadora, utilizando las nuevas tecnologías y diferentes

soportes que permitan al alumnado expresarse de manera consciente y creativa, siendo así agentes activos de su propio aprendizaje.

2. Estado de la cuestión

2.1. La narración y la prensa en el Currículo de secundaria

Dada la incertidumbre legislativa actual en materia de educación, el presente proyecto se fundamenta en lo establecido por el currículo LOE. El currículo LOMCE, en progresiva aplicación, no ha sido puesto en práctica en una parte de los centros aragoneses, como en el que se contextualiza este proyecto. Independientemente, lo expuesto es igualmente aplicable a un contexto en el que se aplique la Ley Orgánica de Mejora de la Calidad Educativa.

El currículo de secundaria, según el BOE del 5 de enero de 2007, plantea el estudio de la narración, tanto en su vertiente lingüística como en su vertiente literaria, principalmente durante los tres primeros cursos de la Educación Secundaria Obligatoria. Nos centraremos en el primer y segundo curso de la ESO, especialmente en lo que respecta a la adquisición de los conocimientos de carácter lingüístico y gramatical sobre la narración, el estudio de esta tipología en la prensa escrita y desde la perspectiva de la producción oral.

En el primer curso de la ESO, la actividad del alumnado se centra principalmente en la observación de características y el estudio del género narrativo. Prima la percepción objetiva de los mecanismos, características y de la noticia, la comprensión de esta y otras tipologías de la prensa y la producción oral y escrita de noticias.

Mientras que en el primer curso el estudio de la narración se presenta desde un punto de vista objetivo (la observación de características, comprensión y composición de la noticia) y de la producción oral, en el segundo curso de la ESO los objetivos se encaminan a la reflexión metalingüística, la producción escrita y la retención de ideas extraídas de medios audiovisuales. Cobra también especial importancia la prensa escrita y medios audiovisuales como fuente de información y como tradición discursiva con carácter propio. Desde el punto de vista

estrictamente lingüístico, se pretende que los alumnos y alumnas identifiquen procedimientos de cohesión y el uso de los tiempos verbales, así como que reconozcan las diferencias funcionales según el propósito comunicativo.

Las referencias a la prensa priman en estos dos primeros cursos, perdiendo importancia a medida que avanzan los cursos.

En el tercer curso de la ESO el currículo aragonés se encamina a otras tipologías discursivas del ámbito periodístico como los géneros de opinión y la argumentación en reportajes y entrevistas, a la relación texto-imagen, así como a la composición escrita de estos mismos géneros. En el ámbito estrictamente lingüístico, el currículo propone la identificación y sistematización de los mecanismos de la modalización, deixis y fórmulas de tratamiento.

En el cuarto curso, el currículo aragonés propone como género periodístico fundamental el estudio del debate, centrándose por tanto en la expresión de la opinión propia y sus mecanismos lingüísticos, como ya avanzaba la programación de tercer curso. Se introduce también el análisis contrastivo de los puntos de vista de diferentes medios de comunicación y la composición de estos géneros: editoriales, columnas, cartas al director, etc., y el estudio de las formas de expresión de la subjetividad.

En definitiva, parece claro que el estudio de la narración en el ámbito periodístico prima en los dos primeros cursos, mediante el análisis de la noticia y los mecanismos lingüísticos de esta. Nos interesará principalmente el segundo curso de la ESO, momento en el que se combina la observación de características de los medios de comunicación audiovisual como medio de obtención de información, la identificación de los rasgos estructurales de noticias y crónicas y las secciones del periódico digital.

Por tanto, puede verse que el estudio de la prensa y sus tipologías textuales es un contenido transversal a toda la educación secundaria, partiendo de una serie de características objetivas y prestando especial atención a los géneros narrativos (crónica, noticia...) para progresivamente adentrarse en el estudio de los géneros de opinión, como el reportaje o la columna. Los mecanismos de la narración competen también a la educación literaria, en tanto que se ponen en práctica en la

novela y el relato, también presentes en los primeros cursos de la ESO, dentro del estudio de los géneros literarios.

Por este motivo, considero fundamental realizar un progresivo acercamiento al estudio de la prensa y sus características formales ya en los primeros cursos, especialmente en lo referido a la prensa digital, presente en el currículo y probablemente el soporte informativo más utilizado a día de hoy y más accesible para el alumnado de secundaria.

2.2. La importancia de la narración para las competencias básicas

La narración es el mecanismo utilizado para dar cuenta de un suceso o proceso. Por ello, parece claro que un buen dominio de la misma será fundamental para el éxito de los propósitos comunicativos emprendidos.

En lo que se refiere a las competencias básicas, aquellas destrezas que el alumnado debe adquirir a lo largo de la Educación Secundaria Obligatoria para desarrollar una ciudadanía competente y desde el punto de vista de la integración de conocimientos y diferentes destrezas, parece claro que la capacidad narrativa atañe a todo el conjunto de competencias básicas, en tanto que supone un mecanismo de comunicación fundamental.

Vargas Benítez (2009: 3-17) analiza la utilización de la prensa en el aula desde el punto de vista de la adquisición de las competencias básicas y de la puesta en práctica de la integración y aplicación práctica de conocimientos.

Desde la clase de Lengua Castellana y Literatura, parece fundamental que la competencia básica que más se trabaje será la competencia en comunicación lingüística, especialmente lo que atañe al análisis de los textos y sus mecanismos lingüísticos, desde una perspectiva metalingüística y reflexiva acerca de la utilización del lenguaje, así como la expresión oral y escrita.

No obstante, el desarrollo de otras competencias básicas a través de la prensa constituye también uno de los puntos fuertes del uso de este material. Se pone en marcha la competencia aprender a aprender, dada la importancia del uso consciente del lenguaje y la adquisición de conciencia de las propias capacidades de análisis e interpretación, el tratamiento de la información y la competencia

digital se verá satisfecha en el uso de la prensa digital como medio de análisis, satisfaciendo las demandas de la sociedad actual en lo que respecta a las nuevas tecnologías, que acercan de manera extraordinada los documentos audiovisuales de actualidad a nuestros alumnos y alumnas. Igualmente, la lectura de prensa de actualidad y, dentro de esta, especialmente las noticias y crónicas, sirven de análisis de la realidad social y constituyen una buena base para ejercer una ciudadanía democrática y activa, consciente de los valores imperantes en esta sociedad. De esta forma se desarrolla la competencia social y ciudadana, así como la autonomía e iniciativa personal en lo que respecta a la búsqueda activa de nuevas fuentes de documentación y la actitud crítica ante estas. Igualmente, la noticia no deja de ser un medio de expresión escrito que pone en marcha diferentes mecanismos lingüísticos y en ocasiones literarios, por lo que puede relacionarse con la competencia cultural y artística, en tanto que cumple unos requisitos que la sitúan en una tradición discursiva concreta. Finalmente, las competencias matemática y en el conocimiento y la interacción con el mundo físico se pondrán en práctica mediante la selección de noticias que aborden estos temas.

Por otra parte, no hay que olvidar que el trabajo con la prensa es susceptible de ser realizado en cualquiera de las materias de secundaria como acercamiento a la realidad social, aunque en este caso consideremos imprescindibles los aspectos lingüísticos y literarios de la misma y la educación en valores y capacidad crítica a través del lenguaje.

2.3. La didáctica de la narración

Casamiglia (2000:19) propone los siguientes objetivos para el estudio de la narración:

- Adquirir conciencia de la organización narrativa y reconocerla en los relatos leídos, vistos o escuchados. Prestar atención al andamiaje que sustenta cualquier narración, desde las más sencillas y espontáneas hasta las más complejas y cuidadas.
- Poner especial atención a las vivencias personales, de uno mismo o de otros, como materia narrable.
- Aprender a observar y percibir los acontecimientos desde un ángulo determinado.
- Prestar atención al bien decir narrativo en los puntos importantes del guión: a la situación de partida, situación habitual presentada

con cierto detalle y concreción. Al conflicto como aparición de contraste de pareceres, de voluntades, de opiniones, de propósitos; como elemento emocionante o inesperado. Y a la situación final, feliz o infeliz, pero, en todo caso, distinta y transformada.

Todos ellos responden al estudio de la narración desde el punto de vista práctico y de la producción escrita. En nuestro caso proponemos un estudio de carácter metalingüístico, dado cuenta de los mecanismos de la narración y, concretamente, del uso de esta en la prensa escrita.

Caamaño (2012:3) destaca que en los últimos años se viene incluyendo la narración en los procesos de enseñanza aprendizaje como “una de las estrategias fundamentales de la enseñanza” puesto que es considerada uno de los mecanismos básicos de expresión de sentimientos y vivencias del ser humano. En este sentido, los estudiosos de la materia distinguen dos funciones en cuanto a la utilidad de la narración en la educación: de una parte, una función epistemológica; de otra parte, una función transformadora.

En cuanto a su función epistemológica, según destaca Caamaño (2012:5) se hace referencia al saber compartido a través del relato, es decir, al conocimiento como medio de pertenencia a una comunidad. Se pretende defender que el no ser conocedor de un relato provocaría un gran desajuste social en un individuo como miembro de una comunidad. Esto supone un grave conflicto: cómo delimitar los relatos que deben ser enseñados en la escuela. En esta línea, la autora destaca otro conflicto surgido que dificulta la revalorización de la narración en el aula: la postergación de los conocimientos humanísticos y, en consecuencia, de la narrativa, frente a otros aspectos estandarizados considerados de mayor importancia, lo cual da lugar a un “reduccionismo y simplismo de la narración” (Caamaño, 2012:8).

En lo que respecta a su función transformadora, se considera que el relato tiene función alteradora en el ser humano, tanto a nivel individual como social, aunque no es sencillo delimitar en qué medida se produce este cambio, cuánto afecta a cada individuo y cómo lo hace. En este sentido, se aprecia la importancia de la narración para producir el cambio en el alumnado a través de la reflexión y el aprendizaje inductivo, siendo una excelente herramienta para la educación en valores. A partir de estos conceptos Caamaño introduce el concepto de Morger de

“pedagogía narrativa”, que incide en la importancia de los efectos pedagógicos de la narración en el proceso de enseñanza aprendizaje. En este sentido, la importancia de la prensa en los procesos de enseñanza aprendizaje de la narración permite no solo un análisis lingüístico de los mecanismos de esta, sino la introducción de la cosmovisión de la sociedad actual a partir de la práctica periodística.

La práctica periodística representa el hecho global de la comunicación (Morilla, 1981:8) y se trata de un recurso fundamental para la formación del pensamiento crítico del alumnado. Destaca la autora diversos beneficios pedagógicos de la inserción de la prensa en el aula, como son la función informativa de los mismos, el proceso participativo que implica su estudio en el aula, la variedad en el material didáctico, su aportación a diversas áreas y no solo la lingüística y los cambios en lo estructural y organizativo que permite su estudio, una ruptura de la monotonía del aula. De todos los aspectos, parece fundamental destacar el diálogo que se mantiene entre prensa y lector y cómo influye este en el alumnado. En ese sentido, la prensa posee una serie de funciones (informativa, interpretativa y transmisora de modelos culturales, Morilla, 1981:14) que transforman el modelo de enseñanza aprendizaje y permiten acercar la realidad social al aula, contextualizando al alumnado en una realidad social concreta, ayuda a la interrelación de conocimientos y aporta nuevas informaciones que complementan a lo estudiado en el aula y, además, amplía el horizonte de referencias del alumnado, a nivel cotidiano y académico.

Los procesos de enseñanza aprendizaje de la narración periodística en el aula confieren, en definitiva, un valor cultural, crítico y lingüístico muy interesante para la puesta en práctica en el aula de secundaria, enriqueciendo el marco didáctico de la materia de lengua e incorporando a esta la experiencia y el análisis de esta.

3. Marco teórico: la narración y los géneros periodísticos

3.1. La prensa digital y el papel del lector

Con el auge de las nuevas tecnologías y su incorporación a nuestra vida cotidiana, la prensa digital se ha convertido en uno de los principales vehículos de

la información y, también, el más accesible a los y las estudiantes. En ocasiones se trata de un mero traspaso de los contenidos de la prensa tradicional a la Red, pero no cabe duda de que puede hablarse de un fenómeno de cambio y de una serie de innovaciones que ha supuesto la adaptación de la prensa a los medios digitales.

En la idiosincrasia del periodismo digital la principal diferencia con la prensa analógica es, por supuesto, el formato. Más allá de este, destaca el papel del lector, que deja de ser un mero ente pasivo y toma la palabra para replicar al autor o autora y manifestar su opinión, pensamiento o crítica, acerca del tema tratado, del medio o de la persona que firma. Este nuevo papel del lector ha modificado sustancialmente el papel del periodista, que debe adaptarse a esta nueva posibilidad de réplica. Esta incorporación tiene consecuencias en lo que respecta a la relación del periodista con el público, la forma de elaborar el contenido y la difusión a la que este está sujeto, como señala García-Alonso (2006:251). Este autor habla del fenómeno del periodismo 3.0, siguiendo al autor Dan Gillmor. A este periodismo 3.0 le preceden otras dos tendencias surgidas con la digitalización del medio: el periodismo 1.0, que consistía en el traspaso del “contenido habitual de los medios tradicionales, fundamentalmente prensa escrita, desde los sistemas analógicos a los soportes informatizados de los nuevos canales de la Red” (García-Alonso, 2006:252) y el periodismo 2.0, que introduce un nuevo estilo periodístico diferente en lo que respecta a nuevos temas, el tratamiento hacia el lector, la aportación de referencias, links e hipertexto, interactividad, multimedia, instantaneidad y otras características (García-Alonso, 2006:252).

El periodismo 3.0 para este crítico como la cúspide de la socialización y la intervención del autor en la creación de contenido, cuyo objetivo no es exclusivamente la composición de la noticia sino la creación de un marco de debate que comienza tan solo con esta publicación. La interactividad y la acción del lector, convertido en comentarista de la actualidad informativa, es un punto clave del proceso que se inicia con la publicación de contenido en el periodismo 3.0. Por esta razón el periodista debe adoptar una “una postura abierta e integradora” que dé paso “a la nueva función de interactuar, moderar y dirigir un diálogo provechoso y enriquecedor” generándose así “la creación de una comunidad eficaz y atractiva, en la que todos los expertos desde cualquier parte puedan opinar sobre cada tema y

erigirse en foro autorizado de prestigio reconocido y de referencia obligada en cualquier encuentro” (García-Alonso, 2006:254).

La constante intervención del lector ha dado lugar a lo que varios autores denominan “periodismo ciudadano”. Este, en pos de incorporar al lector en el debate generado, recupera el interés por “los sucesos, acontecimientos y problemas de la gente ordinaria, que son los que verdaderamente importan e interesan” y, a partir de esta integración del lector, “configurar la opinión pública a través del proceso de discusión y debate establecido entre los miembros de la sociedad” (García-Alonso, 2006:256).

Este nuevo papel que adopta el lector de la prensa digital tiene implicaciones más allá del efecto que logran en la creación de contenido y del diálogo creado. Da lugar a la necesidad de formar una nueva ciudadanía competente en los medios digitales y en el diálogo que se produce con estos. El lector de esta prensa digital adquiere una nueva responsabilidad: su intervención en la Red debería ser igual de competente, meditada y fundamentada que su intervención en cualquier otro debate.

Parece conveniente, por tanto, instruir al alumnado en su relación con la prensa digital, con los nuevos foros de debate y en el desarrollo de una conciencia y actitud crítica hacia el contenido de la red, procurando que su participación en la misma sea correcta y adecuada a las nuevas demandas.

3.1.1 Aspectos lingüísticos de la prensa digital

La prensa ha sufrido una adaptación formal al medio en el que se publica. En el caso de la prensa digital, Grijelmo (2001) defiende que existen una serie de fenómenos lingüísticos, considerados ahora propios de internet, pero que ya tenían filiaciones anteriores menos exitosas. Internet no es más que el lugar donde se muestran estos fenómenos, pero no su causante ni su medio específico. Grijelmo se refiere, por tanto, al uso de abreviaturas, anglicismos, emoticonos y a la simplificación y brevedad del mensaje.

En lo que respecta al código lingüístico del periodismo digital, no hay que olvidar que se trata de este mismo lenguaje periodístico, pero en un soporte diferente. Pinilla Gómez (2008:494) recoge las características fundamentales del

lenguaje periodístico digital: en primer lugar, cabe destacar que aplica “aplicar los criterios de claridad, concisión, naturalidad y captación del lector, propios del lenguaje informativo”; en segundo lugar, destaca que se trata además de un lenguaje múltiple en tanto que combina diferentes códigos y soportes, intercalando material audiovisual; en tercer lugar, señala que “el lenguaje, si cabe, es más claro y sencillo. Se suelen utilizar más los recursos de abreviación, condensación de información e, incluso, se observa una menor presencia de la redundancia (...) y de las repeticiones innecesarias” como también serán más breves los párrafos que componen los textos, en pos de la claridad y concisión. Bonvin Faura (2007:59) señala también la eliminación de palabras innecesarias que alargan y dificultan la comprensión del texto, la construcción nominal, el uso de acrónimos y la supresión de conjunciones. Considero que debe destacarse también como rasgo de la prensa digital, la presencia de neologismos y términos marcados.

Además de los rasgos lingüísticos del lenguaje periodístico digital, que se presta perfectamente al análisis por niveles, el periodismo digital posee una ventaja para el trabajo en el aula frente al periodismo analógico. Gutierrez (2005:1-10) realiza una retrospectiva sobre las implicaciones pedagógicas del texto escrito y del texto digital, señalando las ventajas de cada una. Para la actividad en el aula con alumnos de secundaria parece interesante plantear el trabajo con el texto digital, siempre novedoso frente al tradicional y muy explotado texto escrito.

Defiende Gutiérrez (2005: 3) que el hipervínculo del texto digital suple las tradicionales notas a pie de página del texto analógico en sus ediciones críticas y que permite una relación más autónoma entre el alumnado y el texto, pudiendo desplazarse por él con más soltura, además de aportar, potencialmente, un caudal de información mucho mayor. Señala también que así como el texto analógico es percibido como una entidad estática e inalterable, el texto digital comporta una intervención por parte del alumno, haciendo de su lectura un proceso dinámico e interactivo atrayente para el lector. Según este autor, el uso del texto digital convierte al lector en un agente activo y no en un mero espectador pasivo pendiente de la explicación del profesor. De esta forma, el uso del texto digital y, en nuestro caso, de la noticia, supone adquirir tanto conocimientos conceptuales

sobre lo leído como procedimentales, en el uso de las nuevas tecnologías, supliendo así esa demanda de integración de las TIC en el aula. Igualmente, el uso de las noticias no solo extraídas de internet, sino en red, contribuye a la formación de la nueva ciudadanía activa en el uso democrático de los soportes tecnológicos e informacionales que ofrece internet.

3.1.2 La noticia y el periodismo narrativo

Sobre la estructura del género informativo, Fuentes (1998:42) ofrece una caracterización básica de su estructura en la que se señala como característica fundamental que el texto informativo debe construirse en forma de pirámide invertida. Es decir, en los titulares y en el párrafo de entrada aparecerá la información más importante o un resumen de toda ella, y los párrafos siguientes se ordenarán según importancia de lo que se cuenta. (...) de esta manera, los textos periodísticos informativos deben caracterizarse textualmente por su construcción abierta. Esta es su macroestructura. No hay final, ni introducción, sino una organización de mayor a menor importancia informativa”. Este rasgo diferencia el texto informativo y, por ende, la noticia, del resto de géneros periodísticos.

Consideramos que la noticia y la crónica son las tipologías periodísticas que mejor reflejan y hacen uso de la narración en su redacción.

Por su parte, Puerta (2011) trata ya la relación entre periodismo y literatura y cómo la conjunción de ambas ha dado lugar al llamado periodismo narrativo. Este periodismo narrativo, proclive a una detallada documentación mediante multitud de fuentes y a la recreación de ambientes y atmósferas concretas con multitud de detalles, permite estudiar el género narrativo yendo más allá de la novela o del relato, prestando atención a los influjos literarios que en él operan. Más allá de la ficción que caracteriza a la novela, el periodismo narrativo toma caracteres de esta y los aplica distinguiendo entre lo imaginario, reservado a la literatura, y lo imaginativo, que sí se adentra en el género periodístico narrativo.

Defiende Puerta (2011:51) que “el periodismo no es una imagen que refleja la realidad, sino una construcción, una representación de ésta. Y construcción quiere decir que es una producción discursiva, con todas las características que puede tener una representación de una obra literaria”. De esta forma, el

periodismo narrativo permite el análisis de aspectos que podían parecerse reservados a la literatura, como el papel del narrador, el tiempo y el espacio además de constituir un buen elemento de análisis de los diferentes niveles de la lengua y de ser, mediante el acercamiento a la prensa, un foro de debate sobre temas de actualidad y de interés para el alumnado.

En este sentido, Puerta define la crónica como “uno de los géneros más ricos, más elaborados, que más relación tiene con la literatura. Es una zona de tránsito libre en la que confluyen distintas disciplinas: es narrativa, descriptiva y opinativa. (...) La crónica exige, por naturaleza, la imaginación e interpretación del periodista, ingrediente indispensable para encontrar el modo, la forma, la estructura más eficaz, más clara de hechos noticiosos, actuales o actualizados, donde se narra algo, al tiempo que se juzga. (...) La noticia y la realidad son el hilo conductor de la crónica. Sus límites estilísticos convergen en no sobrepasar a la ficción” (2011:56).

Por ello el periodismo narrativo digital nos ofrece un escenario perfecto para en análisis de elementos lingüísticos y extralingüísticos en el aula. A través de él puede darse cuenta de sus recursos gramaticales por niveles, del género narrativo, la prensa escrita y un uso responsable de las TIC.

3.2 La narración

3.2.1. Qué es la narración

Desde una perspectiva escolar, un texto narrativo es aquel que representa una sucesión de acciones en el tiempo. En esta sucesión temporal se produce un cambio o transformación desde una situación de partida a un estado final nuevo. Desde un punto de vista pragmático, la narración requiere contener un elemento de intriga que estructura y da sentido a las acciones y acontecimientos que suceden en el tiempo. Adam (1991) define la secuencia de base narrativa según su finalidad: “informar de hechos y acciones que se desarrollan a lo largo del tiempo”. En cuanto a su estructura, divide el texto narrativo en “introducción, complicación, evaluación y reacción, resolución y moralidad” (Zayas, 1999:109).

Casamiglia (2000:9) considera que el relato es uno de los primeros modos de organización del discurso al que se tiene acceso. Incide también en que “al

acceder a los modos de representación de la realidad más intelectuales, como es la definición de conceptos, se tiende a proyectar el esquema narrativo". Héndez Puerto (2006:14) pretende dar una definición de narración mediante lo expuesto por Bruner (2002) y Gergen (1994), aunque los primeros estudios sobre la narración se remontan a Aristóteles, que "basa la narración en una representación o mimesis de las acciones humanas" (Casamiglia, 2000:10). Comparten Bruner y Gergen la concepción de que "las narraciones son modificables, tienen un sustrato temporal, evidencian acción (...) y son construcciones sociales". Al concebir la narración como acción, es imprescindible que un sujeto la lleve a cabo. En este sentido, De la Fuente (2012:387) que "comunicar la experiencia a través de la narración no se limita a informar sobre los sucesos ocurridos. (...) La narración permite recrear el mundo constantemente. Las narraciones se nutren de la experiencia vivida y permiten significarla. (...) La narración es en sí misma la construcción de un saber, y no solamente la transmisión de este"

La temporalidad será una de las características fundamentales de la narración. Según Hernández Paricio (1996:72) "la combinación de tiempo y acción da la clave de lo característico en la secuencia narrativa: desarrollo de la acción a lo largo del tiempo, lo que implica sucesión y cambio ordenados secuencialmente de acuerdo con un criterio cronológico".

Otro aspecto fundamental de la narración se encuentra en la subjetividad que esta implica. Héndez Puerto (2006:18) señala el progresivo grado de subjetividad involucrada en el discurso, el relato y la narración, siendo esta última la tipología más subjetiva, por lo que concluye que "la narración es una acción que realiza el sujeto, pero que no es en ningún sentido individual sino social".

Todorov sugiere que la secuencia narrativa prototípica está compuesta por cinco proposiciones de base: una situación inicial, que presenta los antecedentes de la acción; un nudo o complicación, que consiste en una progresión ascendente de incidentes y episodios que complican la acción y mantienen la intriga; las reacciones, valoración de los sucesos bien por parte del narrador, bien por parte de los personajes; el desenlace, con el cambio de situación y resolución del conflicto; y, por último, la presentación de la situación final, muestra del nuevo estado.

Los elementos que componen la narración son, por tanto, la historia y el orden de los acontecimientos. Igualmente, un aspecto fundamental de la narración es la verosimilitud de esta: el texto narrativo debe resultar creíble, aunque no lo sea. Se establece, por tanto, el pacto ficcional entre lector y autor.

3.2.2. Tipos de narración

Palapanidi (2013:217) propone, siguiendo a Reyes Trigos (2003), una clasificación de los distintos tipos de narración. En primer lugar, debe distinguirse entre narración lingüística y narración no lingüística. Nos ocupará la primera de estas, cuyo medio de expresión es el lenguaje escrito. Dentro de estas, puede distinguirse entre narraciones orales o escritas y, a su vez, en literarias y no literarias. En cuanto a estas, “las primeras las encontramos en la literatura y tienen un fin estético, mientras que las segundas las encontramos en la vida cotidiana y pueden cumplir diversos objetivos”. Por supuesto, no se trata de categorías estancas y, en el caso que nos ocupa, la narración periodística, se encontrará entre ambas.

Adam (1991) recoge los géneros en los que se manifiesta la narración. Estos serían, entre muchos otros, la parábola, el chiste, la noticia de sucesos, el relato teatral, la fábula, el relato oral, el relato histórico, el cine, la historieta... Dado que por lo general un texto no se limita a una tipología textual única y específica, sino que en él se ponen de manifiesto una mezcla de varias tipologías en las que predomina una, dar cuenta de todas aquellas en las que se pone en marcha la narración es complicado e impreciso; sin embargo, a través de la caracterización de la narración, es sencillo identificarla en los diferentes textos.

3. 2. 3. Procedimientos lingüísticos de la narración

Werlich señala que el foco contextual de la secuencia narrativa se encuentra en las “acciones o transformaciones de personas, objetos, relaciones o conceptos en el contexto temporal”. De esa forma, parece claro que los principales recursos

lingüísticos de la narración se fundamentarán en el uso de los tiempos verbales de pasado y los adverbios locales y temporales.

La progresión cronológica que caracteriza al texto narrativo debe verse reflejada lingüísticamente a través de los tiempos de pasado, entre los que predomina el pretérito indefinido o pretérito perfecto simple y, en menor medida, el imperfecto y el presente de indicativo. Igualmente, es habitual encontrar analepsis y prolepsis en los textos narrativos, alterando el orden temporal cronológico habitual.

En segundo lugar, los requerimientos de la narración, por su significado de proceso y acción, muestran preferencia por la estructura predicativa frente a la atributiva, más propia de la descripción. Igualmente, predomina la subordinación adverbial temporal, para dar cuenta de los procesos temporales, y la coordinación.

Por último, el uso de figuras literarias marca también el carácter de la narración, dada la subjetividad que el narrador aporta al texto. De esta forma, son habituales las metáforas, ironías, antítesis, hipérbole y en lo que respecta al carácter sintáctico, las estructuras repetitivas y el paralelismo.

Adam (1992) señala cinco rasgos básicos de la narración recogidos por Casamiglia (2000:15). Estos son:

- Temporalidad: existe una sucesión de acontecimientos en un tiempo que transcurre, que avanza.
- Unidad temática: esta unidad se garantiza por, al menos, un sujeto-actor, ya sea anima o inanimado, individual o colectivo, agente o paciente.
- Transformación: los estados o predicados cambian, por ejemplo, de triste a alegría, de desgracia a felicidad, de plenitud a vacío, de pobreza a riqueza, etc.
- Unidad de acción: existe un proceso integrador. A partir de una situación inicial se llega a una situación final a través del proceso de transformación.
- Causalidad: hay “intriga”, que se crea a través de las relaciones causales entre los acontecimientos.

En lo que respecta a la temporalidad, se darán en este espacio los recursos lingüísticos más importantes que las caracterizan. Según Casamiglia (2000:18) y Werlich (1976):

- Verbo de cambio en imperfecto, verbos de acción, en todo el espectro de la conjugación verbal y su diversidad léxica, representando las acciones que construyen la narración
- Los tiempos verbales, especialmente los tiempos de pasado (indefinido e imperfecto), en alternancia con el presente
- Los marcadores y conectores temporales, como adverbios, conjunciones y locuciones temporales, locales y causales
- Las marcas lingüísticas que indican la perspectiva desde la que se narra, como los déicticos personales, posesivos y demostrativos, verbos y adverbios y recursos anafóricos y focalizadores.

4. Diseño de la investigación

La presente investigación se ha diseñado con el objetivo de que sirva a la comunidad educativa del centro en el que realicé las prácticas, de manera que se ajuste a las necesidades concretas del centro.

4.1 Preguntas e hipótesis de la investigación

Para plantear el proyecto se ha atendido a las necesidades de los alumnos de 2º curso de la ESO y a lo especificado por el currículo aragonés de secundaria. A través de la observación realizada en el centro y el análisis de la bibliografía, surgen una serie de cuestiones acerca de las preferencias temáticas y metodológicas y de los hábitos de lectura y consumo del alumnado.

El objetivo del proyecto es acercar la prensa digital al alumnado para, a través de ella, realizar el estudio de la narración. En primer lugar, se planteó una serie de hipótesis que pretenden constatare mediante la recogida de datos. Estas serían:

1. El alumnado prefiere trabajar de forma activa, en grupo y mediante las nuevas tecnologías.
2. El alumnado relaciona la tipología textual narrativa con la literatura y no con la prensa.

3. El alumnado es consciente de la utilización de la tipología textual narrativa en todos ámbitos de la vida escolar y cotidiana.
4. El nivel de conocimiento lingüístico del alumnado es suficiente para la identificación de la narración y los recursos lingüísticos de esta.

4.2 Objetivos de la investigación

El propósito de la investigación es conocer las preferencias y conocimientos del alumnado para desarrollar una propuesta que pueda ponerse en práctica en el aula. Para ello, es necesario:

1. Conocer las preferencias del alumnado para el trabajo y aprendizaje, de modo que puedan ser tenidas en cuenta y ponerse en práctica en el proyecto.
2. Conocer la percepción del alumnado sobre la narración y la prensa digital
3. Descubrir si el alumnado conoce la importancia de ambas el ámbito de aplicación educativo y cotidiano.
4. Analizar el método empleado en el centro educativo para la enseñanza-aprendizaje de la narración para dar cuenta del nivel de adquisición de los contenidos por parte del alumnado.

4.3 Descripción del contexto de la investigación

El Instituto de Educación Secundaria Pedro de Luna es un centro educativo público situado en el barrio de la Magdalena, distrito del Casco Histórico, de la ciudad de Zaragoza. Se trata de un centro bilingüe con inglés en los cursos de la ESO y con una larga trayectoria teatral como actividad extraescolar y complementaria. El centro cuenta con aproximadamente 1000 alumnos y alumnas y un cuerpo docente de unos 90 miembros. Además de la ESO, con seis vías en primero y tres en cuarto, programa de compensatoria, PMAR y diversificación, oferta tres ramas de bachillerato, siendo el único centro de Aragón que imparte el

itinerario de Artes escénicas en su modalidad de música y danza, y un programa de formación profesional básica de cocina y restauración.

Como característica determinante del contexto del centro, cabe destacar que se realizan desdobles en las asignaturas instrumentales durante los dos primeros cursos de la ESO, garantizando así grupos más pequeños que permitan una atención personalizada y un seguimiento cercano por parte del docente.

4.3.1 El barrio

Según el Observatorio Municipal de Estadística, el casco histórico de Zaragoza, distrito en el que se sitúa el centro educativo que nos ocupa, tiene un censo poblacional de más de cuarenta y seis mil personas, con una tasa de envejecimiento de más del 160%.

El porcentaje de población inmigrante del barrio es del 24.10%, lo que da cuenta de la diversidad de las aulas del IES Pedro de Luna. Tanto el índice de maternidad como el índice de infancia se encuentran por debajo de la media zaragozana, si bien esto no repercute en el contexto del centro educativo, ya que dada su localización céntrica y la buena comunicación tanto peatonal como en lo que respecta al transporte público, acoge a estudiantes de diversos centros de primaria, situados en diferentes zonas, y la demanda de plazas que recibe es siempre superior a la oferta del centro, muy codiciado en los últimos años.

La implantación del programa bilingüe con inglés en el centro ha revalorizado el mismo, convirtiéndose en uno de los más demandados de la zona. Igualmente, la oferta del bachillerato de la rama de artes escénicas hace que la demanda aumente en los cursos de bachillerato. Su programa educativo se caracteriza por la oferta de multitud de actividades extraescolares y académicas, que enriquecen enormemente la vida en el centro, tales como intercambios, varios grupos de teatro, actividades deportivas, talleres y un aula de desarrollo de capacidades.

Finalmente, cabe destacar que el centro cuenta con instalaciones algo escasas para dar cabida a todo el alumnado, lo que implica que durante las horas de recreo el alumnado de mayor edad pueda abandonar el centro. Esto redundará en una relación más activa con el entorno y la vida cultural del barrio.

4.3.2 La metodología en la enseñanza – aprendizaje de la narración

La metodología empleada en el IES Pedro de Luna se basa en la atención cercana al alumnado, mediante los agrupamientos pequeños, y en un seguimiento exhaustivo de su proceso de aprendizaje, aunque se sigue fundamentando en una metodología tradicional.

El trabajo cooperativo se pone en marcha esporádicamente, pero se cuenta con un proyecto que lo articule, sino que depende de la habilidad y voluntad docente. Sin embargo, el trabajo con un grupo clase de entre 15 y 18 alumnos y alumnas permite la realización de actividades más participativas que impliquen al conjunto de la clase, algo que no sería posible en aulas de casi el doble de personas.

Igualmente, el centro posee diversas suscripciones a diarios zaragozanos y de tirada nacional con los cuales se trabaja frecuentemente en el aula o en la biblioteca del centro.

Las dificultades concretas de los alumnos y alumnas en la materia de Lengua Castellana y Literatura son atendidas bien por el docente del aula, bien por el PT, bien por el docente del taller de lengua, si el alumno o alumna en cuestión lo cursa. La atención a la diversidad se realiza tanto dentro como fuera del aula ordinaria y se ofrece también la posibilidad, para el alumnado más aventajado, de cursar algunas horas lectivas en el aula de desarrollo de capacidades.

4.4 Metodología de la investigación

La metodología que se ha seguido para llevar a cabo la investigación ha combinado el paradigma cuantitativo con el cualitativo. Se ha realizado observación directa de alumnado de todos los cursos de la ESO y bachillerato y se ha aplicado una encuesta a alumnos de primer curso, casi al término de este, con vistas a conocer sus gustos y preferencias para un proyecto destinado al curso que comenzarán el próximo otoño.

5. Análisis de los datos

5.1 Encuestas

Se ha realizado una encuesta a dos grupos clase de estudiantes de primer curso de la ESO del IES Pedro de Luna, en la que además de cuestiones

sociodemográficas se tenían en cuenta sus conocimientos morfológicos y de la materia y sus expectativas en cuanto a la enseñanza-aprendizaje de la narración (anexo 1). Los resultados de este cuestionario se han tenido en cuenta para el diseño de las actividades que conforman el proyecto de innovación.

5.2 Perfil del alumnado

El estudiantado al que se ha realizado la encuesta se compone de 9 chicas y 23 chicos de entre 12 y 14 años, seis de ellos repetidores bien en la educación primaria, bien en la educación secundaria. Este alumnado procede de los centros de primaria adscritos al Pedro de Luna: el CEIP Hilarión Gimeno, el CEIP Tenerías, el CEIP Marie Curie y el CEIP Tío Jorge.

De las 32 personas encuestadas, ninguna de ellas presenta adaptaciones curriculares en la clase de Lengua Castellana y Literatura y 26 han superado con éxito la evaluación final de la asignatura. Cuatro alumnos son de ascendencia magrebí y un alumno de origen hispanoamericano, aunque todos ellos han cursado la educación primaria en España. Una alumna presenta cierto desfase, aunque no susceptible de adaptaciones curriculares, por haber cursado el final de la educación primaria en aulas hospitalarias. Se trata, por tanto, de un grupo diverso y heterogéneo, tanto en sus características como en su rendimiento.

La mayor parte del alumnado de la muestra posee buena actitud e interés por la materia y por la realización de la encuesta. Se trata de un grupo que, en general, obtiene buenos resultados académicos en la mayor parte de las asignaturas y cuyo comportamiento en el aula suele ser óptimo.

5.3 Análisis del cuestionario

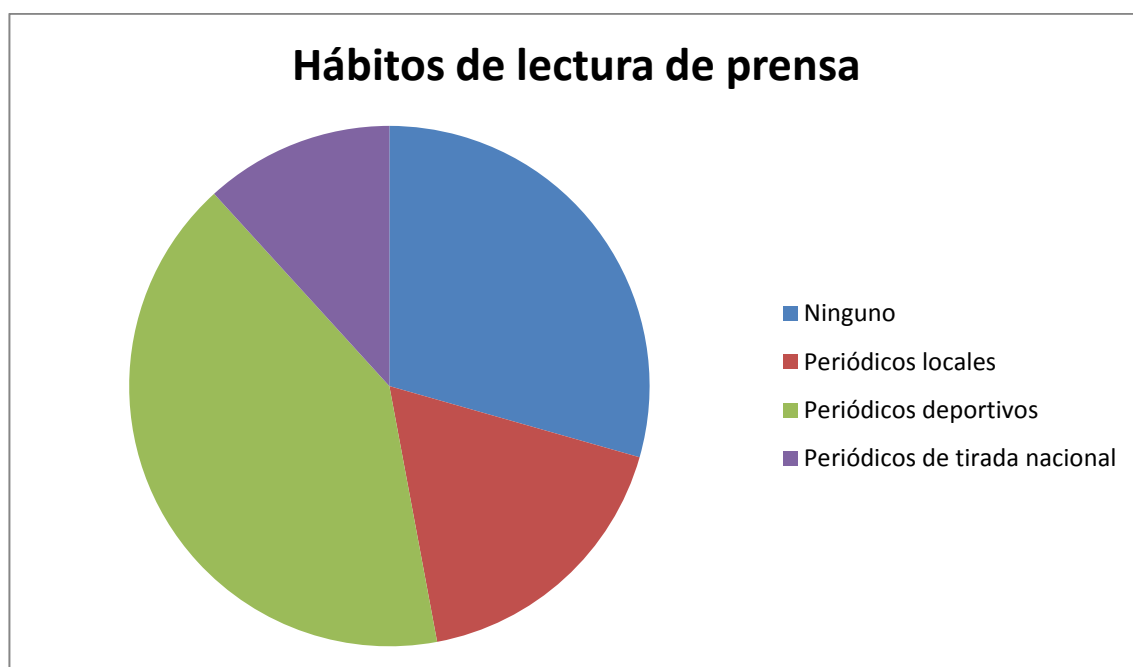
El cuestionario se compone de ocho preguntas iniciales sobre cuestiones sociodemográficas y preferencias personales, una pregunta sobre el conocimiento de la lengua y ocho preguntas sobre la enseñanza-aprendizaje de la narración. Se ha procurado que las preguntas sean de respuesta cerrada, para facilitar su realización y corrección, así como para que el alumnado no pierda el interés por su realización.

6. Discusión de los resultados

El alumnado encuestado presenta una buena predisposición ante la materia de lengua y un alto grado de afinidad, de 3'1 sobre 4, declarando 23 estudiantes que les gusta la materia.

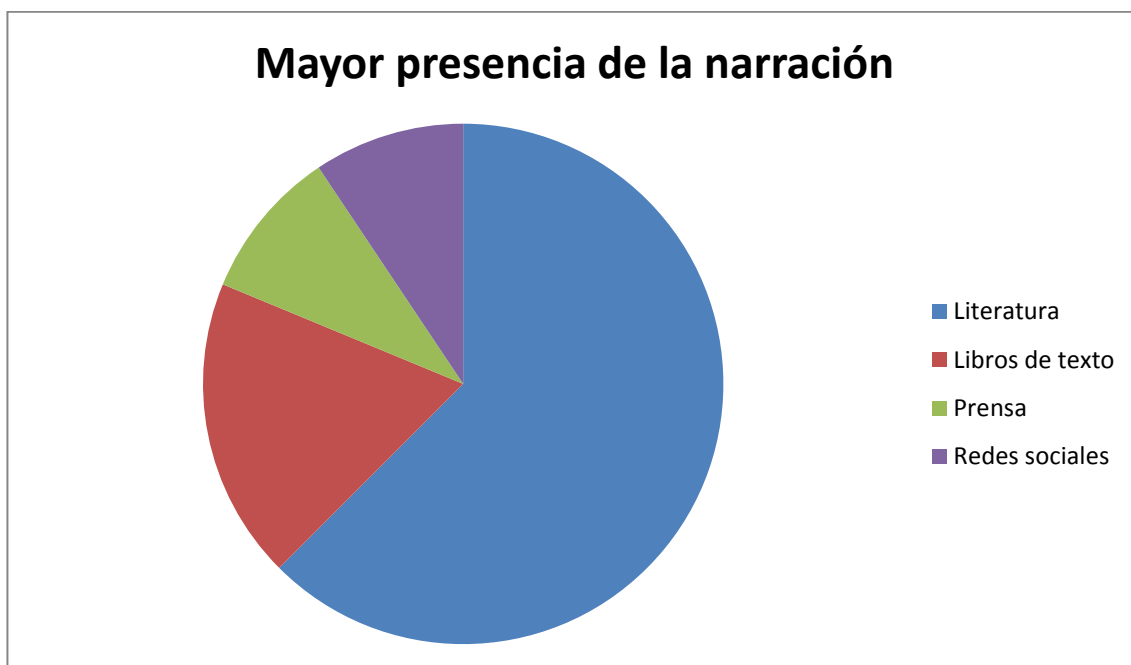
En cuanto a sus preferencias en lo que respecta a métodos de aprendizaje, la mayoría de estudiantes se decanta por las opciones a, b y f del cuestionario: aprender a través de la práctica, aprender mediante la explicación del profesor o profesora y aprender a través de recursos visuales y el uso de nuevas tecnologías.

Con respecto a los hábitos lectores del alumnado, 10 de los encuestados afirman no leer ningún periódico, 14 de ellos declaran leer periódicos de temática deportiva (*As*, *Marca*, *Sport...*), 6 leen medios locales (*Heraldo de Aragón*, *Diario del Alto Aragón*, *El Periódico de Aragón...*) y tan solo 4 afirman leer periódicos de tirada nacional como *El País* o *El Mundo*, los dos únicos títulos que mencionan. La prensa digital no constituye una afición del alumnado: tan solo una de las personas encuestadas afirma consultar *eldiario.es*, tres mencionan *elpais.es* y cinco de los estudiantes encuestados *marca.es*.



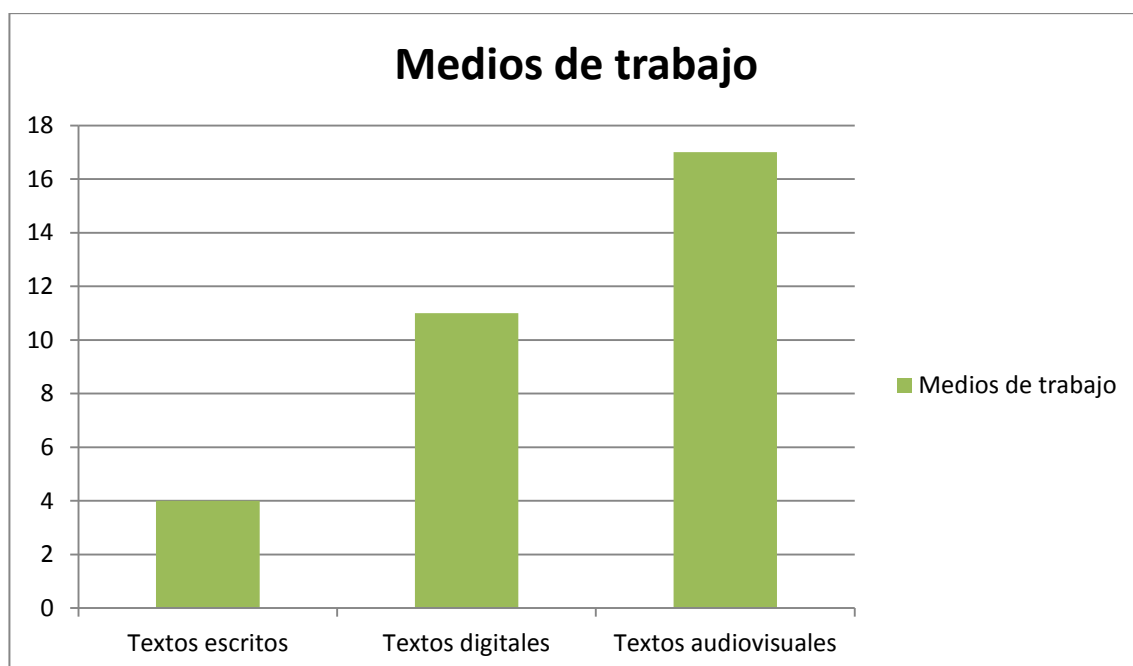
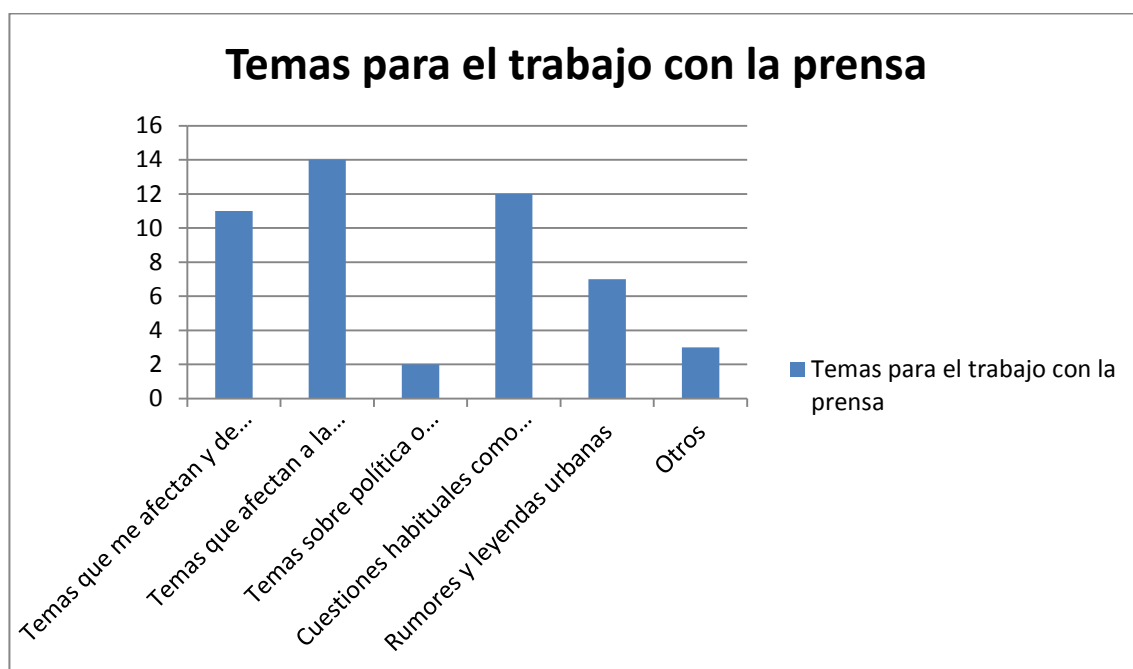
En el bloque 2, conocimiento de la lengua, se planteaba un breve texto con 18 palabras subrayadas que debían clasificar según su naturaleza morfológica en sustantivos, adjetivos, adverbios, verbos y preposiciones. Según las encuestas, el conocimiento de morfología del alumnado es bastante dispar: nueve estudiantes han tenido entre cero y cinco aciertos, once estudiantes entre seis y once y, por último, doce de los encuestados han tenido entre doce y dieciocho aciertos.

En el bloque 3, precepción de la narración, todo el alumnado afirma considerar importante el estudio de la narración. Doce de los encuestados afirman utilizar la narración principalmente en clase de Lengua Castellana y Literatura, diecisiete afirman utilizarla en todas las materias y tres de ellos utilizarla solo en la lectura. La mayor parte de los encuestados considera que la narración se utiliza principalmente en la literatura (20 de 32 encuestados), los libros de texto (6 de 32), la prensa (3 de 32) y las redes sociales (3 de 32). Además, la mayor parte (27 de 32) afirman haber trabajado con la prensa en el aula, fundamentalmente mediante la lectura y resumen de noticias.

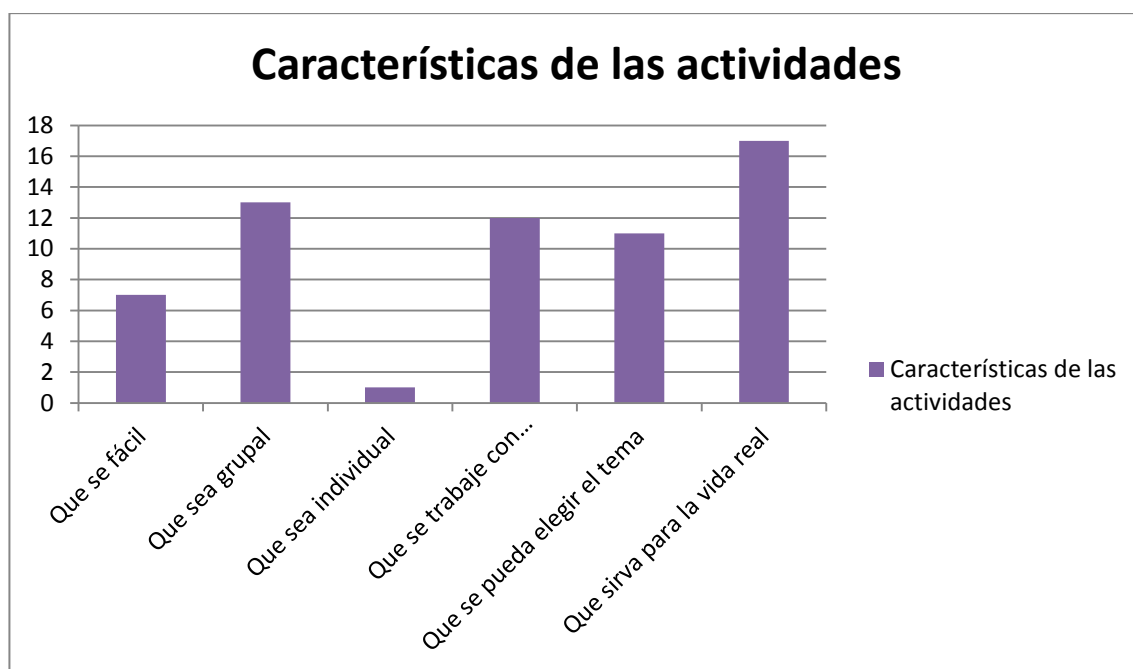


En cuanto al gusto del alumnado, la mayor parte prefiere trabajar, por este orden, con temas que afectan a la sociedad, dentro o fuera del entorno (14);

cuestiones habituales como las drogas, el aborto, la violencia de género (12); temas que afectan al entorno (11); rumores o leyendas urbanas (7); deportes o cultura (3) y política y economía (2). La mayoría del alumnado preferiría trabajar la prensa a través de textos audiovisuales (17 de los 32 encuestados), textos digitales (11 de 32) y, por último, cuatro estudiantes preferirían trabajar la prensa con textos escritos tradicionales.



La mayor parte del alumnado destaca como rasgo para que una actividad les guste que sirva para la vida real (15 de los 32 estudiantes encuestados), las actividades que se realizan en grupo (13), actividades realizadas con ordenador (12) y que se pueda elegir el tema (11), frente a la facilidad de actividad (7) y que se realice individualmente (1).



Finalmente, ante dos actividades propuestas, una basada en el aprendizaje deductivo y otra basada en el aprendizaje inductivo, la mayor parte del alumnado (24 de los encuestados) se decanta por la actividad dos, de carácter inductivo.

7. Propuesta de innovación

7.1 Justificación

Los resultados de la encuesta muestran que el alumnado prefiere el trabajo cooperativo y el uso de las nuevas tecnologías en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Igualmente, en la justificación teórica, se aprecia el interés del texto digital como herramienta en la docencia de la narración y de la prensa. Estas dos cuestiones, prensa y narración, están presentes a lo largo de toda la enseñanza secundaria, por lo que se trata de contenidos transversales cuya adquisición es

continuada. De esta forma, puede proponerse un proyecto de innovación educativa que implique al alumnado en su aprendizaje y que sirva para asentar los fundamentos de estos dos aspectos.

Por tanto, la propuesta que se presenta pretende recoger las principales demandas del alumnado de secundaria sin descuidar la adquisición de contenidos conceptuales, procedimentales y actitudinales derivados del estudio de la narración y su presencia en la prensa.

7.2 Resumen del proyecto

La naturaleza del currículo aragonés de secundaria y las demandas de este, junto con las características de la narración, nos llevan a plantear el proyecto para el primer ciclo de la enseñanza secundaria obligatoria, concretamente en el segundo curso. Se trata, por otra parte, de un proyecto cuya dificultad puede aumentarse o reducirse, a modo de atención a la diversidad o de cara a su aplicación en cursos superiores o inferiores empleando un corpus diferente y profundizando en la naturaleza de la noticia y la prensa narrativa.

Con este proyecto se pretende que el alumnado entre en contacto con la prensa digital y desarrolle una actitud crítica ante esta, ponga en práctica una ciudadanía responsable también en la Red y realice una reflexión metalingüística guiada a propósito de varios aspectos de la lengua española, concretamente los modos de expresión, morfosintaxis y lexicosemática, aspectos que ya habrán sido tratados en cursos previos y a lo largo del segundo curso.

7.3 Objetivos

7.3.1 Objetivos Generales

Los objetivos generales que plantea el Currículo Aragonés de secundaria que pretenden trabajarse en este proyecto son los siguientes:

1. Comprender discursos orales y escritos en las diversas situaciones de la actividad personal, social, cultural y académica

2. Utilizar la lengua para expresarse de forma coherente y adecuada en las diversas situaciones comunicativas que plantea la actividad social y cultural, para tomar conciencia de los propios sentimientos e ideas y para controlar la propia conducta.

3. Utilizar la lengua eficazmente en la actividad escolar para buscar, seleccionar y procesar información y para componer textos propios del ámbito académico.

4. Utilizar la lengua oral en la actividad social y cultural de forma adecuada a las distintas situaciones y funciones, adoptando una actitud respetuosa y de cooperación.

6. Utilizar con progresiva autonomía y espíritu crítico los medios de comunicación social y las tecnologías de la información para obtener, interpretar y valorar informaciones de diversos tipos y opiniones diferentes. Conocer lenguajes y características de los mismos.

8. Aplicar con cierta autonomía los conocimientos sobre la lengua y las normas del uso lingüístico para comprender textos orales y escritos y para escribir y hablar con adecuación, coherencia, cohesión y corrección.

11. Valorar la lectura como fuente de placer, de aprendizaje, de conocimiento del mundo, de autoconocimiento y de enriquecimiento personal y consolidar hábitos lectores.

13. Analizar críticamente los diferentes usos sociales de las lenguas para detectar y evitar la utilización de estereotipos lingüísticos que supongan juicios de valor y prejuicios de todo tipo, especialmente clasistas, racistas o sexistas.

7.3.2 Objetivos Específicos

En cuanto a los objetivos específicos que pretenden llevarse a cabo con este proyecto, estos serían los siguientes:

1. Reconocer la narración en los medios de comunicación, especialmente en la prensa escrita digital.

2. Identificar las características de la narración en los textos periodísticos.
3. Trabajar de forma autónoma y crítica con los medios de comunicación y sus informaciones.
4. Reconocer los rasgos lingüísticos propios de la narración.
5. Redactar textos narrativos.
6. Cooperar con los otros alumnos y alumnas para conseguir un fin común.

7.4 Contenidos

7.4.1 Contenidos generales

La variedad de los discursos y tratamiento de la información

- Observación de las características de los medios de comunicación audiovisual como instrumento para la obtención de información, con especial atención a los informativos y documentales.
- Comprensión de informaciones de actualidad procedentes de los medios de comunicación audiovisual.
- Presentación de informaciones tomadas de los medios de comunicación poniendo de relieve diferencias en el modo de presentar los hechos en distintos medios.
- Comprensión e identificación de rasgos estructurales y formales de textos en los medios de comunicación, especialmente de informaciones sobre hechos, noticias y crónicas, atendiendo a la estructura del periódico digital (secciones y géneros) y a los elementos paratextuales. Identificación del propósito comunicativo.
- Utilización progresivamente autónoma de las bibliotecas y de las tecnologías de la información y la comunicación como fuente de información y de modelos para la composición escrita.

- Actitud reflexiva y crítica ante la información, contrastándola cuando sea necesario y especialmente ante los mensajes que suponen cualquier tipo de discriminación.
- Composición de textos propios de los medios de comunicación, especialmente crónicas, destinados a un soporte impreso o digital, a audio o a vídeo, con corrección gramatical y progresiva precisión léxica.

Conocimiento de la lengua

- Lectura comentada de relatos, detectando temas y elementos de la historia y rasgos estructurales, especialmente narración, descripción y expresión de las voces en estilo directo e indirecto (iniciación al comentario de texto).
- Diferenciación de las funciones del lenguaje en textos asociándolas a los propósitos comunicativos.
- Reconocimiento de las diferencias contextuales y formales relevantes entre comunicación oral y escrita y entre los usos coloquiales y formales en los discursos ajenos y en la elaboración de los propios.
- Identificación y uso de los procedimientos gramaticales de cohesión, con especial atención a la deixis personal, temporal y espacial (demostrativos, adverbios de tiempo y lugar) en textos orales y escritos.
- Identificación y uso reflexivo de procedimientos de cohesión como algunos conectores textuales, con especial atención a los de orden, explicativos y de contraste, y de algunos mecanismos de referencia interna, tanto gramaticales (sustituciones pronominales) como léxicos, especialmente la elipsis y el uso de hiperónimos de significado concreto.

- Reconocimiento y uso coherente de las formas verbales, tanto regulares como irregulares, en los textos, con especial atención a los distintos valores del presente de indicativo.

7.4.2 Contenidos específicos

- Identificación, sistematización y uso reflexivo de los recursos y características de la narración.
- Clasificación de los géneros periodísticos (noticia, crónica, reportaje).
- Identificación de los rasgos de la prensa y el texto digital.
- Identificación de las características lingüísticas de la narración (deixis verbal, personal, temporal y espacial)
- Empleo adecuado de los medios de comunicación y actitud crítica ante las informaciones de los mismos.

7.5 Recursos

Podemos distinguir entre recursos personales, materiales y organizativos.

En cuanto a los primeros, los recursos personales serán, fundamentalmente, el alumnado y el profesorado. Podría contemplarse la colaboración de otros docentes o de personas ajenas al centro educativo, como representantes de medios de comunicación del entorno local.

En lo que respecta a los recursos materiales, sería necesaria la utilización de una sala con ordenadores, a ser posible con un ordenador para cada uno de los alumnos, vídeos, textos digitales, audios y un aula con proyector en la que se pueda trabajar de forma individual o autónoma. Sería interesante el uso de una hemeroteca. Igualmente, se tendrían en cuenta las explicaciones del libro de texto del alumnado.

Finalmente, los recursos organizativos tienen que ver con el conjunto del centro educativo, para facilitar así el acceso del alumnado a los materiales y espacios necesarios para la puesta en práctica del proyecto.

7.6 Metodología

Este proyecto pretende enmarcarse en el trabajo por tareas, yendo más allá de la mera transmisión de conocimientos del docente al alumnado mediante la explicación magistral. Se pretende que el alumnado ponga en práctica el trabajo cooperativo mediante tareas o proyectos en pequeño grupo, así como que lleve a cabo un aprendizaje inductivo por medio del análisis y la observación.

Se pretende además que se lleve a cabo un aprendizaje significativo, en el que el alumnado tenga un papel activo. Para ello fomentará la búsqueda de temas que sean del interés del alumnado y, en la medida de lo posible, que ellos mismos elijan los textos con los que trabajar.

La enseñanza de la narración a través de la prensa proporciona un nuevo corpus, de temática innovadora y variada, accesible para el alumnado en todos los sentidos y a través del cual puede guiarse en el aprendizaje de los modos de expresión y de las cuestiones lingüísticas presentes en la prensa y la narración. El texto digital constituye una herramienta poco utilizada en el aula y que, por tanto, resultaría atractiva e innovadora a ojos del alumnado.

Finalmente, se pretende desarrollar la capacidad comunicativa del alumnado mediante la escritura, perfeccionando sus técnicas de expresión escrita y adquiriendo las habilidades necesarias para la creación de textos narrativos a lo largo de toda la educación secundaria obligatoria.

7.7 Actividades

En el conjunto de la secuencia de actividades se pretende poner en práctica el aprendizaje inductivo, de manera que la reflexión lingüística guiada precederá a cualquier explicación final, a modo de recopilación y síntesis, que realice el docente. Igualmente, dado que se pretende trabajar en grupos de trabajo cooperativos, desde la primera sesión se dividirá a los alumnos y alumnas en grupos de trabajo equitativos e igualitarios cuyos miembros tuvieran aptitudes y destrezas diferentes, enriqueciendo al grupo.

ACTIVIDAD 1 – MOTIVACIÓN – LAS ¿SIETE? DIFERENCIAS

La primera actividad de este proyecto se realizará en la sala de ordenadores. Consistirá en realizar una comparación entre el periódico tradicional, en papel, y el periódico digital.

Para ello, se repartirá a los alumnos y alumnas, en parejas, el ejemplar de un periódico. En la medida de lo posible, se procurará que sean ejemplares de diarios diferentes o, al menos, de días diferentes.

En el periódico tendrán que localizar una noticia, a su elección, que haga referencia a un acontecimiento reciente importante. A continuación, deberán localizar la misma noticia en la página web del medio en cuestión y contrastar las diferencias entre ambas. Deberán rellenar una ficha que responda a los siguientes aspectos:

- Sobre la noticia
- Autoría de la noticia
- Momento de la publicación y medio
- Titular
- Subtítulo (en su caso)
- Disposición del texto
- Disposición de las imágenes
- Hipervínculos e hipertextualidad
- Palabras clave

Esta pequeña ficha, además de guía para el análisis de las noticias y la reflexión sobre las mismas, servirá para clasificar y contextualizar todas las noticias analizadas en el aula y dejar constancia de ello en el cuaderno del alumno o alumna.

En segundo lugar, las parejas de alumnos compartirán las diferencias que han encontrado entre las dos noticias y se irán extrayendo las características de la prensa digital.

Por último, para comenzar lo relacionado con la narración, como parte fundamental del proyecto se realizará esta misma comparación de manera conjunta pero, en este caso, atendiendo a un soporte diferente. Para ello nos serviríamos de alguno de los pequeños vídeos que medios como *PlayGround* o *El*

País publican en las redes sociales¹. Un ejemplo de ello, y otra de las muestras del nuevo periodismo digital es el siguiente [vídeo](#), que se hace eco de una [noticia](#) publicada en diversos medios nacionales e internacionales.

De esta primera sesión de motivación se extraería entre el docente y el alumnado una lista de características del periodismo digital y narrativo que constituiría la base teórica de la segunda sesión. El objetivo es, por tanto, llegar a una conclusión guiada: el periodismo digital es diferente al periodismo analógico, esto tiene consecuencias en la publicación de las noticias, las cuales siguen el modo de expresión narrativo. Igualmente, se perfilaría el proyecto final que los grupos de estudiantes deberán llevar a cabo: la redacción de una noticia y la elaboración de un video similar a los vistos a partir de esta.

Finalmente, el docente y el alumnado realizarán una breve síntesis de las cuestiones teóricas extraídas del análisis, de manera que quedan recogidas en el cuaderno del estudiante.

ACTIVIDAD 2 – REFLEXIÓN GRAMATICAL – CÓMO, CUÁNDO Y DÓNDE

En la segunda sesión nos centraremos en las cuestiones gramaticales de la noticia y del texto narrativo. Concretamente en lo relativo al cómo, el cuándo y el dónde de la noticia. Para ello dedicaremos varias sesiones y se seguirá un método inductivo, aprovechando los conocimientos de morfología que ya poseen los alumnos y alumnas.

La selección de noticias con las que trabajaremos será propuesta por el alumnado. De una parte, se propondrán temas de actualidad mediante una lluvia de ideas (p.e. el paro, la educación, Venezuela, la Eurocopa, la huelga en Francia, el ISIS, medioambiente...). De otra parte, se enumerarán medios de comunicación digital que conozca el alumnado (p.e. [elpaís.es](#), [eldiario.es](#), [elmundo.es](#), [lamarea.es](#), [yorokobu.es](#), [playgroundmag.es](#), [abc.es](#), [elmundo.es](#), [heraldodearagon.es](#), [publico.es...](#)).

¹ Esto podría realizarse comparando, por ejemplo, el tratamiento de la información en la siguiente [noticia](#) y su correspondiente [vídeo](#).

La clase se dividirá en varios grupos en los que se trabajará la misma temática. De esta forma, a cada grupo le será asignado un tema de manera aleatoria, por ejemplo, “medioambiente”, y a cada miembro del grupo le será asignado un medio de comunicación en el que buscar la noticia. De esta forma, cuatro alumnos o alumnas de la clase tendrán que buscar una noticia sobre medioambiente, pero uno de ellos deberá hacerlo en eldiario.es, otro en abc.es, otro en heraldodearagon.es y otro en playgroundmag.es, por ejemplo.

Cada miembro del grupo deberá extraer de su noticia el quién, cuándo, cómo y dónde de la misma, de manera que se prestará atención a los deícticos personales, sustantivos propios, deícticos temporales y espaciales, adjetivos, adverbios y construcciones preposicionales de la misma. Además, se extraerá el léxico especializado de la noticia.

De esta forma, al final de cada sesión el alumnado tendrá un tema y un medio de comunicación en el que buscar una noticia. De la noticia en cuestión, se rellenará una ficha básica y se extraerá lo ya mencionado agrupándolo de la siguiente manera:

	SN	S adjetival	S adverbial	S preposicional
Qué	<i>Elecciones</i>			
Quién	<i>Maduro</i>			
Cuándo	<i>El pasado diciembre</i>		<i>Pronto</i>	
Dónde	<i>Venezuela</i>			<i>En la capital venezolana</i>
Cómo		<i>Amañadas</i>	<i>Reiteradamente</i>	

Esta actividad se realizará con al menos dos noticias de temáticas y áreas completamente diferentes, y se prestará atención a la diferencia en el léxico elegido en las distintas noticias.

A partir de ellas, y de la puesta en común con los otros grupos, se realizará un glosario de léxico de cada área temática, prestando especial atención al léxico especializado, tecnicismos y cultismos. Este se recopilará y será recogido en el cuaderno de cada estudiante, anotando los significados de aquellas palabras de las

que se desconozca, mediante el uso del diccionario. De esta forma, aprovechando una de las ventajas que nos ofrece el texto digital, podría enlazarse mediante un hipervínculo las palabras que desconozcan los alumnos a su acepción del diccionario online de la RAE o, en el caso de nombres propios, a una enciclopedia online.

ACTIVIDAD 3 – REFLEXIÓN LINGÜÍSTICA – ¿Y ESO QUIÉN LO DICE?

En la tercera actividad se propone un ejercicio ya habitual en el uso de la prensa. En esta sesión se comparará el tratamiento de una misma noticia en diferentes medios.

La actividad se realizará en grupos de trabajo igualitarios de tres o cuatro alumnos y alumnas. Cada grupo elegirá una temática o acontecimiento y localizará en al menos tres de los medios de comunicación digital ya mencionados la misma noticia. Se realizará una comparativa de ambas prestando atención a cuestiones ya mencionadas en las actividades 1 y 2, como son las siguientes:

- ¿Existen diferencias en los titulares de la misma noticia?
- ¿Existen diferencias de contenido en la misma noticia?
- ¿Existen diferencias o concordancias en las imágenes, pies de foto y gráficas de la misma noticia?

Una vez analizadas las noticias, cada grupo pondrá en común con sus compañeros y compañeras las conclusiones extraídas. A partir de ello, el alumnado realizaría una pequeña reflexión a título individual acerca de la manipulación en la prensa y las diferentes tendencias y subjetividad de los medios mediante un *one minute paper* a través de la siguiente pregunta: *¿Crees que existen diferencias entre los distintos periódicos? ¿Por qué?*

Dada la edad del alumnado al que se dirige la actividad, nos centraremos en la identificación de rasgos concordantes y diferentes entre los medios, más que en las consecuencias de estos, por lo que este último *one minute paper* tendrá un valor fundamentalmente testimonial de las conclusiones ya extraídas en el aula.

ACTIVIDAD 4 - PRODUCCIÓN DE UNA NOTICIA - ¿Y TÚ QUÉ ME CUENTAS?

Una vez estudiados los diferentes rasgos de la noticia y del texto narrativo, y habiendo planteado el análisis metalingüístico de los mismos, cada alumno y alumna deberá redactar una breve noticia. Para ello, se servirá de un tema o acontecimiento que sea de interés, y su redacción deberá cumplir las siguientes características:

- Temática relacionada con la propia experiencia
- Una o varias acciones sencillas
- Personajes situados espaciotemporalmente
- Combinación de periodos descriptivos y narrativos
- Uso de la tercera persona
- Adecuación temporal (orden cronológico)
- Extensión de 20-25 líneas a ordenador.

Esta actividad será realizada por cada estudiante de forma individual y corregida por la profesora. Después, podrá ser utilizada a título grupal para la actividad final.

ACTIVIDAD FINAL – PRODUCCIÓN DEL VÍDEO – LUCES, CÁMARA Y ACCIÓN

Cada grupo deberá elegir una de las noticias redactadas por uno de los miembros del grupo y realizar, a partir de la misma, un vídeo similar a los visualizados en la actividad 1. Para ello deben trabajar la capacidad de síntesis en el texto escrito y reducir el hilo narrativo de la noticia a menos de un minuto y medio y a apenas cuatro o cinco oraciones. Antes de la realización, volverán a visualizarse algunos de los mencionados vídeos y se extraerán sus características principales, para que el alumnado las tenga presentes a la hora de realizar su vídeo. Este debería cumplir las siguientes características:

- Duración de 1'-1'30
- Relación entre texto – imagen

- Entre ocho y diez palabras por secuencia
- Eliminación de secuencias descriptivas

Finalmente, todos los vídeos serán visualizados en el aula y tanto las noticias redactadas como aquellas de las que además se haya realizado un vídeo se subirán a la página web del centro, quedando al alcance de toda la comunidad educativa.

7.8 Atención a la diversidad

El proyecto pretende adaptarse a las necesidades y características del alumnado. La opción de que ellos mismos elijan el tema y la noticia sobre la que trabajar facilita que se adapte a sus necesidades, tanto para aumentar la dificultad de la misma como para simplificarla.

Igualmente, se pretende que con el trabajo cooperativo el alumnado con menos destrezas pueda realizar igualmente las tareas y participe activamente en estas, alcanzando buenos resultados. El esfuerzo y capacidades del alumnado se tendrá en cuenta a la hora de agruparlos, de manera que los grupos sean heterogéneos y variados.

Finalmente, dada el continuo intercambio dialéctico entre docente y alumnado y la síntesis del final de la clase, el conjunto del alumnado podrá seguir las explicaciones y conclusiones y se tendrá en cuenta el esfuerzo realizado.

7.9 Evaluación

7.9.1 Criterios de evaluación

1. Reconocer, junto al propósito y la idea general, ideas, hechos o datos relevantes en textos orales de ámbitos sociales próximos a la experiencia del alumnado y en el ámbito académico; captar la idea global y la relevancia de informaciones oídas en radio o en TV y seguir instrucciones para realizar autónomamente tareas de aprendizaje.

3. Narrar, exponer, explicar, resumir y comentar, en soporte papel o digital, usando el registro adecuado, organizando las ideas con claridad, enlazando los enunciados en secuencias lineales cohesionadas que formen párrafos, respetando

las normas gramaticales y ortográficas y valorando la importancia de planificar y revisar el texto.

4. Realizar presentaciones orales sencillas sobre temas próximos a su entorno que sean del interés del alumnado, con la ayuda de medios audiovisuales y de las tecnologías de la información y la comunicación.

8. Aplicar los conocimientos sobre la comunicación, la lengua y las normas del uso lingüístico para resolver problemas de comprensión de textos orales y escritos y para el análisis, la composición y la revisión progresivamente autónoma de los textos propios de este curso.

9. Conocer una terminología lingüística básica en las actividades de reflexión sobre el uso.

7.9.2 Criterios específicos de evaluación

1. Identificar los rasgos de la narración en un texto periodístico escrito digital o audiovisual

2. Identificar los rasgos del periodismo digital

3. Identificar las diferentes categorías morfológicas

4. Escribir con corrección

5. Sintetizar las ideas principales de un texto

6. Usar la narración en la composición de textos

7.9.3 Instrumentos de evaluación

El docente puede evaluar de diferentes formas el proyecto propuesto, como ya se ha ido señalando en las tareas.

- Mediante la observación se evaluaría la participación en la clase respetando los turnos de palabra
- Revisión del cuaderno y de los ejercicios realizados por escrito
- Corrección de *one minute paper*
- Adecuación a las características de la noticia y del vídeo mediante rúbrica

El papel del docente es fundamental en este proyecto, no solo como evaluador, sino como guía en la adquisición de conocimientos. Se trata de un proyecto eminentemente participativo en el que es fundamental que los alumnos sean guiados en la realización de las actividades y ejercicios para lograr el resultado esperado y para construir el conocimiento sobre las distintas cuestiones.

El docente debe prestar especial atención a la participación del alumnado en el aula y favorecer una evaluación formativa que contribuya a la continua reflexión del alumnado, con el objeto de que el resultado final sea lo más satisfactorio posible.

7.9.4 Autoevaluación

Será interesante plantear unas encuestas de satisfacción para ser contestadas por el alumnado y conocer así los puntos fuertes y menos fuertes del proyecto, si ha satisfecho sus expectativas, si consideran que el esfuerzo se ha visto recompensado y, especialmente, si se han sentido a gusto con esta forma de adquisición de conocimientos.

Igualmente, dado que el trabajo se fundamenta en los grupos cooperativos, será interesante que el alumnado pueda dar su opinión acerca del trabajo en grupo y la relación con sus compañeras y compañeros, sobre si esto ha favorecido a su aprendizaje y si les ha resultado cómodo. De esta forma, podrá darse cuenta también del grado de implicación de los integrantes de cada grupo.

7.10 Consideraciones finales a la propuesta

El proyecto puede resultar complejo a la hora de ponerlo en práctica, especialmente por el enorme *ratio* de alumnado que actualmente caracteriza a la educación española, lo cual dificulta que se puedan llevar a cabo con total éxito actividades participativas.

Del mismo modo, para la correcta realización del proyecto se necesitan una serie de destrezas en el uso de las nuevas tecnologías que tal vez no todo el alumnado posea. No obstante, puede resultar muy interesante realizar el proyecto de manera interdisciplinar con otros departamentos, favoreciendo también la adquisición de estos conocimientos procedimentales.

En definitiva, considero que, aunque complejo, se trata de un proyecto interesante que puede ser puesto en práctica con el alumnado de la Educación Secundaria Obligatoria como otra forma de abordar el estudio de la narración y de los géneros periodísticos.

8. Conclusiones

*Una idea mediocre que genera entusiasmo
llegará más lejos que una gran idea que no inspira a nadie.*

-Mary Kay Ash.

El principal propósito de este trabajo ha sido la elaboración de una propuesta de innovación que satisfaga por igual las necesidades y preferencias del alumnado al que se dirige. Se ha pretendido realizar una propuesta innovadora, dinámica y didáctica en la que entran en juego aspectos muy diversos que culminan en la creación de un vídeo, aprovechando así la ingente creatividad del alumnado más joven. A través del análisis del cuestionario propuesto a los y las estudiantes del IES Pedro de Luna de Zaragoza se extrajeron una serie de premisas a las que ha intentado ceñirse esta propuesta.

La presencia de la narración y de la prensa en el currículo de secundaria es fundamental. En el curso en el que nos hemos centrado, 2º de la ESO, este estudio se fundamenta en la identificación de los rasgos de estas dos cuestiones y de los mecanismos lingüísticos que en ellas operan, especialmente cuestiones de carácter morfológico. Como se ha justificado en el marco teórico, la prensa digital constituye un nuevo soporte para el estudio del texto narrativo, además de permitir al alumnado mejorar en su uso de las nuevas tecnologías, internet y los medios de comunicación, ámbitos de uso y que demandan nuevas exigencias para el ejercicio de una ciudadanía democrática en la Red.

Se ha procurado, cumpliendo las demandas del alumnado, que se trate de un proyecto en el que se trabaje de manera grupal y cooperativamente, haciendo uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación pero sin olvidar la labor fundamental del docente, como guía en el aprendizaje de los nuevos contenidos. Se ha elegido un modelo inductivo de aprendizaje, a través del análisis

de noticias periodísticas elegidas por el estudiantado, de manera que se ajusten a sus gustos e inquietudes.

De la investigación llevada a cabo en el marco teórico se deduce además la complejidad e importancia del texto narrativo, así como de las ventajas que supone el texto digital para el trabajo en el aula y las posibilidades que ofrece por ende trabajar con el nuevo periodismo en Red

En definitiva, con el presente proyecto se pretendía, en primer lugar, conocer las preferencias del estudiantado a la hora de trabajar en el aula, así como las temáticas preferidas para la asimilación de contenidos. En segundo lugar, se ha incidido en la importancia que otorgan a la narración y a la prensa dentro y fuera del aula, así como en sus hábitos lectores de la prensa. En tercer lugar, se ha intentado crear una propuesta de innovación que satisfaga estas demandas y sirva para mejorar la enseñanza aprendizaje de la narración y la prensa en el segundo curso de la educación secundaria obligatoria, así como para satisfacer la demanda del uso de las nuevas tecnologías en el aula de secundaria.

Pretendo, por tanto, ejercer a través de proyectos como el que aquí he presentado un ejercicio innovador de la actividad docente, combinando los recursos que las nuevas tecnologías y la era de la información nos ofrecen hoy en día con los recursos habituales del aula de lengua, de manera que la aplicación del proyecto sirva para el estudio de la prensa y los diferentes modos de expresión en diversos cursos y perfiles de la educación secundaria.

9. Bibliografía

- ADAM, J.-M., & Lorda, C.-U. (1999). *Lingüística de los textos narrativos*. Barcelona: Ariel.
- ALBALADEJO, T. (1992). *Semántica de la narración: la ficción realista*. Madrid: Taurus.
- BARRIO, F. J. (1990). *El texto narrativo. Materiales para la etapa 12-16*. Teruel: Centro de profesores de Teruel.
- BONVIN FAURA, M. A. (2007). *Prensa digital: lenguaje y características*. Granada: Universidad de Granada.
- CAAMAÑO, C. (2012). Valor epistemológico y transformador de la narrativa en la enseñanza. *Fermentario*.
- CASAMIGLIA Blancafort, H. (2000). Estructura y funciones de la narración. *Textos. Didáctica de la Lengua y de la Literatura*(25), 9-21.
- DE LA FUENTE VILLAR, G., Navarro Zárat, R., & Portela Carpintero, F. (2012). La narración como innovación en educación social. En S. Morales Calvo, *La Pedagogía Social en la Universidad. Investigación, Formación y Compromiso* (págs. 383-392). Talavera de la Reina: Seminario Interuniversitario de Pedagogía Social.
- FERNÁNDEZ Ulloa, T. (2003). El uso de artículos periodístico-literarios de actualidad para la explicación de recursos retóricos y coloquiales: un ejemplo de Pérez Reverte. *Actas XIV Congreso Internacional de la ASELE*, (págs. 634-653). Burgos.
- FUENTES Rodríguez, C. (1998). *El comentario lingüístico textual*. Madrid: Arco libros.
- GARCÍA-ALONSO Montoya, P. (2006). Periodismo digital y periodismo ciudadano. *VII Congreso Nacional Periodismo Digital*, (págs. 251-262). Huesca.
- GARRIDO Domínguez, A. (1993). *El texto narrativo*. Madrid: Síntesis.

- GONZÁLEZ Nieto, L. (1994). La lengua en la educación secundaria: una fundamentación disciplinar. En *Aspectos didácticos de Lengua y Literatura (Lengua)* (págs. 11-70). Zaragoza: Educación abierta.
- GRIJELMO, Á. (2001). El ciberlenguaje provisional. *II Congreso de la Lengua Española*. Valladolid.
- [http://cvc.cervantes.es/obref/congresos/valladolid/ponencias/nuevas_fronteras_del_espanol/4_lengua_y_escritura/grijelmo_a.htm] Consultado: 31.05.2016
- GUTIERREZ, L.C. (2005): (Con)textos: consideraciones pedagógicas sobre la enseñanza con el texto digital, *El Español: lengua de futuro*, I Congreso Internacional de la FIAPE. Disponible en [http://www.mecd.gob.es/dctm/redele/Material-RedEle/Numeros%20Especiales/2005_ESP_05_ActasFIAPE/Comunicaciones/2005_ESP_05_24Gutierrez.pdf?documentId=0901e72b80e4d0da] Consultado: 31.05.2016
- HÉNDEZ Puerto, N. R., & González Gutiérrez, L. (2006). Aportes de la teoría estructuralista en la distinción de los conceptos de relato, narración y discurso, y sus consecuencias para el enfoque construccionista social. *Revista Diversitas. Perspectivas en psicología*, 2(1), 11-19.
- HERNÁNDEZ Paricio, F. (1996). *El texto. Materiales para el estudio, análisis y comentario de textos*. Zaragoza: Egado Editorial.
- Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa.*
- LÓPEZ Cubino, R. (1997). *La prensa en la escuela. Orientaciones didácticas para su utilización*. Madrid: Escuela Española.
- MARTÍNEZ Pasamar, C. (2003). Aprovechamiento didáctico de las constantes lingüísticas de la narración en la noticia. *Actas XIV Congreso Internacional ASELE*, (págs. 715-728). Burgos.
- MORILLA Segura, M., Martínez Santamaría de Unza, M., & Rodríguez, M. (1982). *El periódico. Un diálogo de la escuela con la actualidad*. Madrid: Apuntes IEPS.

Orden del 9 de mayo de 2007, del Departamento de Educación, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el Currículo de la Educación secundaria obligatoria y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón.

ORTEGA Ruiz, P., & Hernández Prados, M. (2008). Lectura, narración y experiencia en la educación en valores. *Revista Iberoamericana de Educación*, 1-5.

PALAPANIDI, K. (2013). Narración y argumentación: dos tipos discursivos, dos modos de pensamiento. *redELE*(25), 216-233.

PÉREZ, F. (2002). *Una propuesta didáctica sobre la narración. Intercambiar vivencias y reconocerse en la escritura*. Barcelona: Horsori.

PRIETO Grande, M. (2003). La prensa en el nivel elemental. *XIV Congreso Internacional de ASELE* (págs. 752-768). Burgos: ASELE.

PUERTA, A. (2011). El periodismo narrativo o una manera de dejar huella de una sociedad en una época. *Anagramas*, 47-59.

RAQUEL, P. G. (2008). Las posibilidades del periodismo digital como fuente de material didáctico para el aula de ELE. *La evaluación en el aprendizaje y la enseñanza del español como lengua extranjera / segunda lengua: XVIII Congreso Internacional de la Asociación para la Enseñanza del Español como lengua Extranjera (ASELE)* (págs. 489-496). Alicante: ASELE.

REYES Trigos, C. (2003). Visión panorámica de los estudios sobre la narración. *Revista de humanidades: tecnológico de Monterrey*, 15, 95-119.

RUIZ Bikandi, U. (2011). *Didáctica de la lengua castellana y la literatura*. Barcelona: Grao.

VARGAS Benítez, A. (2009). El uso didáctico de la prensa en el aula y su aportación a las competencias básicas. *P@K-EN-REDES*, 3-17.

VILLANUEVA, D. (1995). *El comentario de textos narrativos: la novela*. Gijón: Júcar.

VIOQUE, J. (1986). *La utilización de la prensa en la escuela*. Bogotá: Cincel Kapelusz.

ZAYAS Hernando, F. (1994). El lugar de las tipologías textuales en la didáctica de la lengua. En L. González, I. Vila, F. Zayas, F. Hernández, & J. Salvador, *Aspectos didácticos de lengua y literatura (lengua)* (págs. 99-127). Zaragoza: Educación Abierta.

Anexos

Encuesta para la propuesta de innovación E-A de la narración

Bloque 1. Datos generales.

1. Sexo
 - a. Masculino
 - b. Femenino
 - c. Otro
2. Edad
3. Colegio de procedencia
4. ¿Has repetido algún curso? ¿Cuál?
5. ¿Cuál es tu grado de afinidad con la materia de Lengua?
 - a. No me gusta nada
 - b. Me disgusta ligeramente
 - c. Me gusta
 - d. Me encanta la materia
6. ¿Cómo te gusta más trabajar y aprender? Ordena las opciones siendo 1 lo que más te gusta y 6 lo que menos.
 - a. A través de la práctica
 - b. A través de la explicación del profesor o profesora
 - c. A través de las explicaciones de compañeros o compañeras
 - d. A través de la participación de compañeros/as y profesor/a
 - e. A través de ejemplos o modelos
 - f. A través de recursos visuales y nuevas tecnologías.

Bloque 2. Conocimiento de la lengua.

1. Clasifica las palabras subrayadas en el texto en el la siguiente tabla:

“Cuando uno visita Londres, ir a bailar a uno de sus superclubes es una parada obligatoria del peregrinaje cultural por la ciudad. Claro que no es tan habitual hacerlo cuando tienes casi 80 años.

El pasado fin de semana, una pareja de ancianos polacos aprovechó que estaban en la capital británica visitando a su hija para dejarse caer por Fabric, uno de los clubes techno más emblemáticos de la ciudad (...)

‘Llamaron mucho la atención de la gente en el club (...), las chicas bailaban con el tipo, también... bueno, probablemente debería decir el señor’, ha dicho Jacob Husley, el DJ y promotor de la noche.

El propio Husley fue quien dio a conocer tan entrañable visita a través de un post en su página de Facebook el pasado lunes. El post si volvió viral (en estos momentos cuenta con más de 4.400 compartidos), convirtiendo a los ancianos en los nuevos héroes de Internet.”

Sustantivos	
Adjetivos	
Adverbios	
Verbos	
Preposiciones	

Bloque 3. Percepción de la narración.

1. ¿Te parece útil conocer la narración para la vida cotidiana y académica?
 - a. Sí
 - b. No
 - c. No lo sé
2. ¿Crees que utilizas la narración en tu vida académica?
 - a. Sí, en clase de lengua.
 - b. Sí, en todas las clases.
 - c. Solo cuando leo literatura.
 - d. No
 - e. No lo sé
3. ¿En qué tipos de textos crees que utilizamos más la narración?
 - a. En literatura
 - b. En los libros de texto
 - c. En la prensa
 - d. En lo que escribimos en las redes sociales
4. ¿Has trabajado en clase con la prensa? ¿De qué manera?
5. ¿A través de qué temas te gustaría trabajar con la prensa? Puedes señalar varios.
 - a. Temas que me afectan y de mi entorno
 - b. Temas que afectan a la sociedad, dentro o fuera de mi entorno
 - c. Temas sobre política o economía

- d. Cuestiones habituales como las drogas, el aborto, la violencia de género...
 - e. Rumores y leyendas urbanas
 - f. Otros (indica cuáles):
6. ¿A través de qué medios te gustaría trabajar la prensa?
- a. Textos escritos
 - b. Textos digitales (internet)
 - c. Textos audiovisuales (radio y TV)
7. ¿Qué consideras importante para que una actividad te guste? (puedes elegir tres opciones)
- a. Que sea fácil
 - b. Que sea en grupo
 - c. Que sea individual
 - d. Que se trabaje con ordenadores
 - e. Que pueda elegir el tema
 - f. Que sirva para la vida real
8. ¿Qué actividad te apetecería más realizar?
- a. Actividad 1
 - b. Actividad 2

Actividad 1.

1. Busca en internet qué son los adverbios y para qué se utilizan. Copia en tu cuaderno la definición y las clases de adverbios que existen. Ampliación: busca qué es una locución adverbial.
2. Extrae los adverbios que encuentres en el siguiente fragmento de noticia y clasifícalos según los diferentes tipos que has distinguido en la actividad 1.

“La mayoría de mortales no recordamos cómo fueron nuestros años de parvulario. Quizá te acuerdas de ese día que te orinaste encima o que te quedaste solo en el comedor con la profesora porque no te terminabas la papilla. Pero poco más.

Posiblemente, porque en tu parvulario (como en el nuestro) tenían que dar una serie de asignaturas obligatorias, enseñarte a escribir con caligrafía, a decir los colores en inglés, a pintar animales o a sumar 2+2.

Y todo eso, si no te apasionaba, es muy probable que no quedara en tu memoria. Sin embargo, los niños fineses se acuerdan perfectamente de sus años de parvulario. Y se acuerdan porque no estudiaron absolutamente nada, sino que se pasaron sus días de tierna infancia como eso, tiernamente jugando.”

3. Escribe un sinónimo y un antónimo de cada uno de ellos. No es necesario que los sinónimos y antónimos sean también adverbios. Utiliza el diccionario de sinónimos y antónimos para ello.

Por ejemplo: *alegremente* – de forma alegre / jovialmente – tristemente

Actividad 2.

1. Busca en internet una noticia que te interese que hable de alguno de los siguientes temas:
 - a. La Eurocopa
 - b. La Selectividad
 - c. Las elecciones
 - d. Venezuela
2. Rellena la siguiente ficha sobre la noticia:

- a. Autor o autora de la noticia
 - b. Medio y fecha de publicación (por ejemplo: *elpaís.es*, 27/04/2016)
 - c. Tema principal de la noticia:
 - d. ¿De quién habla la noticia? Indica las palabras que hacen referencia al protagonista de la misma (por ejemplo: *Nicolás Maduro, Pablo Iglesias, el presidente de Venezuela, Hugo Chávez, el número uno de la lista electoral, el defensa alemán...*)
 - e. ¿De cuándo habla la noticia? Indica las palabras que hacen referencia este “cuándo” (por ejemplo: *la semana próxima, hace tres meses, en los años 90, durante la revolución bolivariana, ayer...*)
 - f. ¿De dónde habla la noticia? Indica las palabras que hacen referencia a este “dónde” (por ejemplo: *Venezuela, España, Caracas, el palacio de la Zarzuela, el Congreso de los Diputados...*)
3. Clasifica las palabras que has extraído de la noticia en d), e) y f) en la siguiente tabla:

Sintagmas Nominales	Sintagmas Adverbiales	Sintagmas Preposicionales

Propuesta para la tarea 1

Documento 1. Accesible en:

http://verne.elpais.com/verne/2016/06/12/articulo/1465737677_556653.html

EL PAÍS

verne

INICIAR SESIÓN | REGISTRARSE

SEGUNDA VUELTA

Las campañas electorales se vuelven pop

Los partidos acuden a fórmulas publicitarias que ya han funcionado con marcas para acercarse a los votantes

f 73


Twitter

Facebook

WhatsApp

Print

Email



MARI LUZ PEINADO - 13 JUN 2016 - 07:41 CEST

Es difícil llamar la atención de los votantes cuando la última campaña electoral tuvo lugar hace sólo seis meses. Los políticos han repetido sus propuestas estrella en mítines, programas de televisión y entrevistas. Por eso, los partidos han tenido que repensar la imagen que transmiten en sus anuncios electorales y han usado fórmulas creativas que ya han funcionado con éxito para las marcas comerciales.


"El político besando al bebé ya no es suficiente. Las campañas se han profesionalizado desde el punto de vista de la comunicación. Los partidos están acudiendo a agencias de publicidad que crean anuncios más modernos y más sofisticados y que intentan conectar emocionalmente con el espectador", explica Chiqui Palomares, creativo de la agencia McCann.

El resultado de esas nuevas estrategias incluye referentes de la cultura popular, guiños a internet y recursos creativos que intentan hacer a los partidos más cercanos. ¿O acaso no te han recordado a algo los spot de esta campaña?

El PP y los locos de los gatos

Si los gatos son las mascotas favoritas de internet, ¿por qué no utilizarlos? La protagonista del primer anuncio del Partido Popular no tenía uno, sino 122 (los escaños que consiguió el PP en las últimas elecciones). Casi tantos como La loca de los gatos, el personaje de Los Simpson que es otro clásico de la red. El segundo gran hit de los populares en lo que va de campaña es el himno

DESTACAMOS




CLAUDIA NEUMANN, LA PRIMERA MUJER EN NARRAR UN PARTIDO DE EUROCOPA EN ALEMANIA

RECIBE NUESTRA NEWSLETTER

APUNTATE AQUÍ

¡SOY PUBLI!







UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

PARA LO QUE elijas ser

82 grados y 327 títulos de posgrado




www.ucm.es

Twitter Facebook

Qué destaca!

Tuiteros esperando al #debate13J



53

merengue del PP. "El reguetón no habría funcionado, porque es muy triste. En instrumental es un desastre, solo funciona si te lo canta Enrique Iglesias o algo así", dice Manuel Pacho, el hombre que compuso el característico himno de la formación hacer ahora 27 años.



El anuncio de cervezas del PSOE

La playa, las vacaciones con los amigos, los viajes en coche... El anuncio del PSOE para el voto por correo recuerda tanto al Estrella Damm de cada verano que casi apetece abrir una cerveza cuando lo ves. De hecho, la tipografía de su lema, "Imagínatelo sin Rajoy", es muy similar al "Mediterráneamente" con el que la cervecera recibe los veranos. El spot juega con otra apuesta segura: el factor nostalgia que ha alimentado fenómenos como Yo fui a EGB. Especialmente con la frase: "Cuando la verbena de tu pueblo es mejor que un concierto de los

Rolling".



La República Independiente de Podemos

Probablemente, la jugada con mayor efecto en lo que va de campaña ha sido el programa de Podemos imitando el catálogo de Ikea. El libro más distribuido del mundo es un referente que casi cualquier español puede reconocer: en nuestro país se reparten unos 10 millones de ejemplares. "Unir la imagen de un partido al recuerdo de una marca es beneficioso del mismo modo que unirse a un famoso. Dicho lo cual, no creo que Podemos una su imagen a Ikea, por ejemplo, sino que usa un recurso muy conocido, el del catálogo", dice Palomares. La empresa se ha desvinculado de la acción.

UN MILLÓN DE TUIITS (Y MUCHAS BROMAS) PARA CUATRO CANDIDATOS



EL GRÁFICO QUE RECUERDA LO QUE QUEDA POR RECORRER EN LA IGUALDAD DE DERECHOS LGBTI



¿QUÉ EDAD TIENEN RAJOY, SÁNCHEZ, RIVERA E IGLESIAS? LO MÁS GOOGLEADO EN EL DEBATE





Campofrío, Ciudadanos y el discurso motivacional

Un país con el ánimo por los suelos en el que, si todos arrimamos el hombro, podemos salir adelante. Podría ser el argumento [del anuncio de Campofrío](#) de cada Navidad pero esta vez fue el que eligió Ciudadanos para su primer *spot*. Optimismo, motivación y una solidaridad casi comparable con la de Antonio, el del bar, cuando le guardó un décimo de lotería premiado a su amigo Manuel [en el anuncio de El Gordo de 2014](#). Para Javier Guadiana, fundador de la publicación especializada en marketing, publicidad y empresa Reason Why "la publicidad emotiva funciona muy bien en todo tipo de productos. Ciudadanos no deja de ser una marca".



* Para que no te pierdas nada, nosotros te mandamos lo mejor de Verne a tu móvil: ¡únete a nuestro Telegram [telegram.me/verneelpais](https://t.me/verneelpais)!



SIGUE LEYENDO

Documento 2. Extraído de *El País*, lunes 13 de junio de 2016, p. 20.

Propuesta para la tarea 2

Documento 1. Accesible en

http://www.playgroundmag.net/noticias/actualidad/Multas-euros-nieguen-acoger-refugiados_0_1748825105.html

Documento 2. Accesible en

http://internacional.elpais.com/internacional/2016/06/09/actualidad/1465484224_382934.html

Propuesta para la tarea 3

Documento 1. Accesible en

<http://www.heraldo.es/noticias/aragon/zaragoza-provincia/zaragoza/2016/02/22/nuevo-caso-violencia-genero-zaragoza-deja-dos-muertos-bar-miralbueno-777564-301.html>

Documento 2. Accesible en

http://www.eldiario.es/aragon/sociedad/aparecen-Zaragoza-presunto-violencia-machista_0_487151387.html

ESPAÑA

ELECCIONES 26-J

DESDE EL EXTERIOR

El día de la marmota

MATHIEU DE TAILLAC

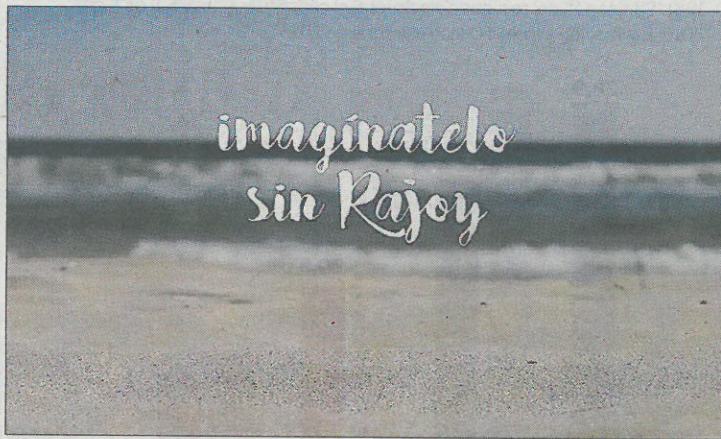
"Oye, ¿a ti se te ocurren temas?". En las últimas semanas he oído esa misma pregunta cada vez que coincidía con otro corresponsal extranjero. No es muy normal. Lo normal, en los medios de comunicación, es que unas elecciones generales sean la oportunidad perfecta para poner el foco en un país extranjero. Las Redacciones, incluso, mandan a enviados especiales para completar el trabajo de los corresponsales afincados en la capital, distribuirnos entre las sedes de los partidos, aportar una visión más fresca... O, al menos, hablar con peor acento.

En tiempos normales, durante una campaña, los corresponsales por fin tenemos espacio para explicar con detalle el país que creemos conocer. Unas elecciones suelen ser el mejor momento para colocar los artículos que no conseguimos vender desde hace meses. Un mercadillo de crónicas, ¡un wallapop de reportajes! Lo normal, en campaña, no es buscar temas, ¡sino alegrarse de que por fin haya sitio para las historias acumuladas! Pero con esta falsa segunda vuelta, nada de lo normal está ocurriendo. "Unas elecciones sirven para hacer la radiografía de un país", me confirma mi homólogo en una radio francesa. "¡Pero ya lo hicimos hace seis meses!". Miro mis archivos. En diciembre hablé del paro que baja y de los trabajadores pobres que aumentan; comenté la irrupción de Podemos y la transformación de Ciudadanos; escribí sobre el auge de las tertulias y el interés por Venezuela... Desde un medio con el que colaboro, me avisan: "Esta vez, te las apañas, ¡no pensamos enviar a nadie! Además, tenemos el Brexit dos días antes, un referéndum local en Francia el mismo día... y, si no lo hacen demasiado mal, ¡un partido de la selección!". Y yo con mis elecciones del día de la marmota...

Seamos justos: igual hay novedades más allá de himnos en versión merengue y programas de Ikea. A lo mejor Unidos Podemos supera al PSOE... Lo mismo ese sorpasso favorece una continuidad del PP, ya que los barones socialistas no parecen muy a favor de ayudar a Pablo Iglesias a mudarse a La Moncloa... Lo cuento a un jefe en Francia. Me interrumpe: "El PP y el PSOE, más o menos sabemos lo que es. Pero los otros, nos lo tienes que recordar, que nos pilla muy lejos". Voy a tener que repetir lo narrado en diciembre. La impresión general entre los corresponsales es de *déjà-vu* y lasitud. "¡Pues te ocurre lo mismo que a nosotros!", me diagnostica un compañero español. Y tanto. Según el CIS, el 81% de los españoles decís que la situación política es peor o igual que hace un año, es decir, en los viejos tiempos del bipartidismo. Lo exnuevo es lo nuevo viejo. Ya está, se me ha ocurrido un tema.

Mathieu De Taillac es corresponsal en España de *Le Figaro* y Radio France.

SEGUNDA VUELTA



A la izquierda, fotograma de la campaña electoral del PSOE; a la derecha, el del anuncio de la cerveza Estrella Damm.

Los políticos usan fórmulas publicitarias que ya han funcionado

Los partidos lanzan campañas pop

MARI LUZ PEINADO, Madrid
Es difícil llamar la atención de los votantes cuando la última campaña electoral se celebró hace solo seis meses. Los políticos han repetido sus propuestas estrella en mítines, programas de televisión y entrevistas. Por eso, los partidos han tenido que repensar la imagen que transmiten en sus anuncios y optan por fórmulas creativas que ya han funcionado con éxito para las marcas comerciales.

"El político besando al bebé ya no es suficiente. Las campañas se han profesionalizado desde el punto de vista de la comunicación. Los partidos están acudiendo a agencias de publicidad que crean anuncios más modernos y más sofisticados y que intentan conectar emocionalmente con el espectador", explica Chiqui Palomares, creativo de la agencia McCann.

El resultado de esas nuevas estrategias incluye referentes de la cultura popular, guiños a Internet y recursos creativos que intentan hacer a los partidos más cercanos. ¿O acaso no te han recordado a algo los *spots* de esta campaña?

El PP y los locos de los gatos. Si los gatos son las mascotas favoritas de Internet, ¿por qué no utilizarlos? La protagonista del primer anuncio del Partido Popular

no tenía uno, sino 122 (los escaños que consiguió el PP en las últimas elecciones). Casi tantos como La Loca de los Gatos, el personaje de *Los Simpson* que es otro clásico de la Red. El segundo gran *hit* de los populares es el himno merengue del PP. "El reguetón no habría funcionado, porque es muy triste. En instrumental es un desastre, solo funciona si te lo canta Enrique Iglesias o algo así", dice Manuel Pacheco, el hombre que compuso el característico himno de la formación hacer ahora 27 años.

El anuncio de cervezas del PSOE. La playa, las vacaciones con los amigos, los viajes en coche... El anuncio del PSOE para el voto por correo recuerda tanto al de Estrella Damm de cada verano que casi apetece abrir una cerveza cuando lo ves. De hecho, la tipografía de su lema, *Imagínatelo sin Rajoy*, es muy similar al *Mediterráneamente* con el que la cervecera recibe los veranos. El

El 'spot' del PSOE recuerda tanto a uno de cerveza que apetece abrir una

El PP recurre a los gatos, estrellas de los vídeos más vistos en Internet

spot juega con otra apuesta segura: el factor nostalgia que ha alimentado fenómenos como Yo fui a EGB. Especialmente con la frase "cuando la verbena de tu pueblo es mejor que un concierto de los Rolling".

La república independiente de Podemos. Probablemente, la jugada con mayor efecto en lo que va de campaña ha sido el pro-

grama de Podemos imitando el catálogo de Ikea. El libro más distribuido del mundo es un referente que casi cualquier español puede reconocer: en el país se reparten unos 10 millones de ejemplares. "Unir la imagen de un partido al recuerdo de una marca es beneficioso del mismo modo que unirse a un famoso. Dicho lo cual, no creo que Podemos una su imagen a Ikea, por ejemplo, sino que usa un recurso muy conocido, el del catálogo", dice Palomares. La empresa se ha desvinculado de la acción.

Campofrío, Ciudadanos y el discurso motivacional. Un país con el ánimo por los suelos en el que, si todos arriman el hombro, se puede salir adelante. Podría ser el argumento del anuncio de Campofrío de cada Navidad, pero esta vez fue el que eligió Ciudadanos para su primer anuncio. Optimismo, motivación y una solidaridad casi comparable con la de Antonio, el del bar, cuando le guardó un décimo de lotería premiado a su amigo Manuel en el *spot* de El Gordo de 2014. Para Javier Guadiana, fundador de la publicación especializada en *marketing*, publicidad y empresa Reason Why, "la publicidad emotiva funciona muy bien en todo tipo de productos. Ciudadanos no deja de ser una marca".

CONTRAPLANO



EL MORADO, SOLO EN LAS BANDERAS REPUBLICANAS. Alberto Garzón, candidato de Unidos Podemos y máximo dirigente de IU, celebró ayer en Sevilla su primer mitin en solitario, en el que las banderas y los miembros de Podemos brillaron por su ausencia. / P. PUENTES

Multas de 250.000 euros para los Estados que se nieguen a acoger refugiados

La Comisión Europea también plantea sanciones para los refugiados que no se queden en el país donde han solicitado asilo

Por: [PlayGround](http://www.playgroundmag.net), miércoles 4 de mayo de 2016



La Comisión Europea endurece su política de asilo. Este miércoles la Comisión tiene previsto presentar una propuesta para cambiar el marco común, estableciendo un mecanismo de redistribución automática de refugiados entre los Estados miembros que se activaría cuando algún Estado recibe un 50% más de las demandas de asilo que puede asumir.

Pero eso no es todo. La nueva propuesta contempla también sanciones de 250.000 euros por cada persona para el Estado que rechace acoger a los refugiados que le corresponden. De esta forma, se comparten responsabilidades entre todos los Estados comunitarios.

La nueva propuesta contempla también sanciones de 250.000 euros por cada persona para el Estado que rechace acoger a los refugiados que le corresponden.

A cada Estado se le asignará un número de demandas de asilo concreto que dependerá de su PIB, su población y el número de refugiados acogidos desde países terceros. La Agencia Europea de Asilo (EASO en inglés) se encargará de fijar el reparto y controlará todo el proceso.

Esta nueva propuesta de sanciones es una respuesta al rechazo que suscita la idea de reparto en algunos países, especialmente los del bloque del Este.

Según las estimaciones comunitarias, **acoger a un refugiado supone para cada país 12.000 euros de**

desembolso anual. El rechazo a acogerlo supondrá el desembolso de 250.000 euros que se destinará al país que finalmente se haga cargo del asilo.

Por el momento esta cifra solo aparece en el borrador de la propuesta y deberá ser aprobada por los comisarios.

La Comisión exige a los asilados que se queden en el país donde presenten su solicitud o donde sean reubicados. Si no lo hacen, se enfrentarán a "consecuencias proporcionadas de procedimiento"

Pero no solo los Estados asumirán sanciones. **Los propios refugiados también se verán penalizados si no cumplen con las normas de asilo vigentes.**

Actualmente, muchos refugiados presentan sus papeles en más de un Estado. Otros solo aceptan registrarse en los países considerados más benévolos en el trato a los refugiados o aquellos con más ayudas para los migrantes.

La Comisión exige a los asilados que se queden en el país donde presenten su solicitud o donde sean reubicados. Si no lo hacen, se enfrentarán a "consecuencias proporcionadas de procedimiento" o que su solicitud se tramite "de forma acelerada", lo que supone menores posibilidades de éxito.

Para impedir que los refugiados se desplacen entre países, se plantea ofrecer prestaciones solo en el territorio en el que deben permanecer.

Si el refugiado procede de un país seguro, como Turquía, [será devuelto](#) tal y como se acordó entre Ankara y Bruselas.

Esta propuesta se presenta el mismo día en el que Bruselas aboga por eximir a los turcos del requisito de disponer de visado para viajar a Europa, un punto clave para Turquía. La Comisión ha presentado un informe favorable sobre el cumplimiento de las 72 condiciones fijadas para Ankara, en **un intento por allanar el terreno para la liberalización de los visados**, un asunto que no despierta simpatías entre los eurodiputados.

Amnistía Internacional acusa a Alemania de racismo institucional

Los crímenes motivados por el odio alcanzan niveles máximos. La estadística oficial muestra que los refugiados sirios o iraquíes cometen menos delitos que los alemanes



Vecinos de Bautzen (en el Estado alemán de Sajonia) frente al hotel que debía acoger a 300 refugiados y fue incendiado en la noche del 20 de marzo. Sean Gallup Getty

“Nunca en la historia de la República Federal de Alemania había habido [tantas agresiones racistas](#)”. Selmin Çalikan, secretaria general de la filial alemana de Amnistía Internacional (AI), presentó el jueves un diagnóstico muy negativo sobre la convivencia con el diferente en Alemania. “Casi cada día hay personas amenazadas, insultadas o heridas; o un centro de refugiados es atacado”, continuaba. El informe *Vivir en la inseguridad: cómo Alemania deja a su suerte a las víctimas de la violencia racista* recoge datos de agresiones recolectados por el Gobierno y varias ONG; pero además también acusa al Estado de “racismo institucional”, por fomentar un trato desigual a las víctimas en función de su color de piel.

El ministro de Justicia, Heiko Maas, recogió en su cuenta de Twitter el mensaje de AI. “Las revelaciones de Amnistía son muy valiosas. El Estado de derecho no puede tolerar la violencia racista”, aseguró el ministro y dirigente socialdemócrata, [él mismo víctima de amenazas de muerte por parte de ultraderechistas](#).

El informe recoge también las estadísticas del Ministerio del Interior que recogen esta inflación criminal: los ataques a centros de refugiados han pasado de 63 en 2013 a 1.031 el año pasado; las agresiones violentas provocadas por prejuicios casi se duplicaron en 2015 al llegar a las 980. La Fundación Amadeu Antonio estima además que las agresiones violentas contra solicitantes de asilo pasaron de 81 en 2014 a 183 en 2015.

[El grupúsculo fascista NSU](#) –siglas de Clandestinidad Nacionalsocialista- asesinó en la década pasada a diez personas, nueve de ellas de origen extranjero. La impunidad con la que esta célula actuó durante 11 años supuso un fracaso colectivo tanto de las estructuras institucionales del país –que achacaban la muerte a grupos de mafia extranjeros- como de los medios de comunicación, que durante años se refirieron a estos crímenes como “los asesinatos del kebab”, dando a entender que se trataba de un problema de gentes de color de piel oscuro. Beate Zschäpe, la única superviviente de los tres supuestos miembros de la banda, afronta un juicio en Múnich desde hace tres años. Amnistía señala que este caso que conmocionó al país no es algo aislado.

“Las autoridades alemanas han aprendido poco de las muertes de la NSU. Hay síntomas claros de que las autoridades tienen un problema: el racismo institucional”, aseguró Çalikan. Al pedirle ejemplos concretos, la representante de Amnistía señaló el caso de policías que no reconocen estar ante un caso de racismo, aunque tengan ante sí los elementos necesarios para detectarlo; u otras casos en las que las víctimas son tratadas como culpables. Marco Perolini, autor del informe, apunta ejemplos concretos ocurridos en el este del país en el que agresiones racistas se clasificaron como criminalidad habitual; o ataques a centros de refugiados que quedan impunes.

Perolini explica que el incremento de agresiones no es algo exclusivo de Alemania –señala que algo parecido ocurre en países como Francia, Suecia o Bulgaria-, pero explica que es muy difícil hacer comparaciones entre países porque no existen estadísticas homologables.

El informe de Amnistía Internacional llega un día después de que el Gobierno publicara la estadística sobre delitos perpetrados por refugiados en el primer trimestre del año, periodo en el que los solicitantes de asilo cometieron 69.000 delitos, la mayor parte robos y falsificaciones. Un portavoz del Ministerio del Interior explicó el distinto comportamiento según nacionalidades: los sirios, iraquíes y afganos cometen de media menos delitos que los ciudadanos alemanes de su misma edad y sexo; los argelinos, marroquíes, georgianos y serbios superan en cambio la media.

Archivado en:

Un hombre asesina a tiros a su expareja en Zaragoza y luego se suicida | Noticias de Zaragoza en Heraldo.es



Una mujer ha sido asesinada por su expareja en Zaragoza

Los cuerpos sin vida de un hombre y una mujer han sido hallados este lunes por la mañana **en el bar Planet, situado en el camino del Pilón del barrio de Miralbueno, en [Zaragoza](#).**

Los fallecidos son el varón M. R. M. P., de 41 años, y Soraya G. S., de 37 años y camarera del local. Según el delegado del Gobierno, Gustavo Alcalde, [había una orden de alejamiento del hombre con respecto a la mujer que ha sido asesinada.](#)

Los cadáveres se han encontrado a primera hora de la mañana **cuando ha llegado hasta el establecimiento la propietaria del local para abrir al público.** La mujer ha salido gritando: "La ha matado, la ha matado...", según han relatado los vecinos. Entonces se ha dado aviso a la [Policía Nacional](#) y varias dotaciones han acordonado la zona minutos antes de las 8.30.

Ambas personas habrían **muerto por heridas causadas por un arma de fuego**, según ha confirmado la Policía Nacional. [Todo apunta a que se trata de un caso de violencia de género](#), de acuerdo con fuentes de la investigación, que continúa abierta.

Según indican los vecinos, **los fallecidos serían una camarera llamada Soraya, de 37 años, y su expareja**, ambos de nacionalidad española. Aunque [aún está sin confirmar, parece que el hombre](#)

[habría disparado a la mujer y después se habría suicidado.](#)

La jueza encargada del levantamiento de los cadáveres ha llegado hasta el establecimiento pasadas las 10.00.

[A las puertas del bar se han concentrado numerosos vecinos de la zona.](#) Algunos de ellos han comentado que **no han oído ningún ruido que les hiciera sospechar del suceso** acaecido junto a sus viviendas.

Pasadas las 10.30 **han comenzado a llegar al bar familiares y amigos de las víctimas que se enteraban de la noticia** y se mostraban afectados y nerviosos.

Una amiga de la camarera fallecida ha explicado a agentes policiales que el presunto agresor hacía un tiempo que no la molestaba, si bien [ella sabía que tenía una pistola en su poder.](#)

Otro presunto caso de violencia machista en Zaragoza elevaría a once el número de mujeres asesinadas en 2016

Una mujer ha sido presuntamente asesinada por su pareja en la capital aragonesa, que después se habría suicidado, según apuntan fuentes de la investigación

El delegado del Gobierno en Aragón ha explicado que el hombre tenía una orden de protección



Coche patrulla de la Policía Nacional.

Una mujer ha sido presuntamente asesinada por su pareja en Zaragoza, que después se habría suicidado, según informan fuentes de la investigación. Los cadáveres han sido hallados en un bar, con heridas causadas por arma de fuego, tal y como ha confirmado la Policía Nacional.

Todo apunta a que se trata de un nuevo caso de violencia de género, con lo que elevaría a once el número de mujeres asesinadas por violencia de género en lo que va de 2016, según cifras oficiales. El pasado día 13 una mujer de 71 años era asesinada por su marido en Valencia, algo que ya ha sido confirmado en las estadísticas del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

No así el caso que tuvo lugar el mismo día en Fuengirola (Málaga), donde la Policía detuvo a un hombre que presuntamente asesinó a su mujer. Unos hechos que aún se encuentran en investigación. Un par de días antes la localidad de Becerreá (Lugo) era el escenario de un nuevo episodio de violencia machista que presenciaron los hijos menores de la mujer.

Unos hechos que volvieron a poner sobre la mesa la necesidad de que el sistema judicial y social garantice la protección de los menores expuestos a violencia de género. Las expertas piden que se trate a los menores como víctimas directas de este tipo de violencia y [reivindican que tanto el sistema judicial como los servicios sociales garanticen la protección y el apoyo](#) a los mismos. Un 63% de las mujeres víctimas asegura que sus hijos e hijas han presenciado el maltrato, según la Macroencuesta de 2015.